



REPENSER

LE CAMPUS

HEC
PARIS

L'ASSOCIATION RETHINK

Fondée par trois élèves de deuxième année, Rethink compte, en juin 2008, une trentaine de membres. Elle est née avant tout du souci qu'ont ses membres de faire du campus HEC, situé à Jouy-en-Josas, un campus responsable du point de vue de son fonctionnement. Dans un premier temps, c'est volontairement que nous avons limité nos ambitions au campus, d'abord parce que sa situation nous a paru véritablement choquante, ensuite parce que c'est le lieu où nous avons une réelle efficacité et que c'est notre responsabilité de conduire l'administration et l'ensemble des associations à changer leur manière de fonctionner. Mais c'est aussi parce que nous pensons que les générations de professionnels, d'entrepreneurs, de décideurs et simplement de citoyens formées à HEC restent marquées, à bien des égards, par leurs années sur le campus que nous croyons à la portée de notre travail.



Notre association est avant tout à l'écoute des élèves, qui sont frappés par certaines pratiques ; c'est pourquoi nous sommes organisés en pôles-projets qui se chargent, en petites équipes, de faire aboutir des modifications concrètes sur des objectifs clairement identifiés. Par exemple, depuis le mois de septembre, nous avons mis en place un site de covoiturage ou encore un système d'impression à la demande pour réduire le volume surréaliste des photocopiés auxquels personne ne touche. Faire évoluer les pratiques sur des points précis,

voilà notre objectif., mais ce qui est primordial pour nous est de pouvoir passer le relais aux associations du campus et à l'administration une fois nos actions mises en place : c'est pourquoi le site de covoiturage sera géré par l'association s'occupant du site étudiant campushec.com. Cela nous semble en effet le meilleur moyen d'assurer la pérennité de nos actions (qui ne dépendent plus de la survie de notre association) et d'inscrire le développement durable comme un réflexe chez tous les acteurs de campus.

Actuellement notre association travaille sur deux projets phares : la journée Rethink, et les gobelets. La journée Rethink qui aura lieu le 20 mai sur le campus d'HEC est révélatrice de la manière dont nous travaillons : en collaboration avec l'administration d'HEC et les mastères spécialisés « développement durable », nous souhaitons sensibiliser et informer le campus par l'organisation d'animations, jeux, ateliers et intervenants extérieurs. Le projet « gobelets compostables » consiste à repenser (Rethink !) l'utilisation des gobelets sur le campus ; à défaut de la supprimer, nous avons cherché un moyen de limiter le gaspillage.

LES GOBELETS & HEC

A HEC comme dans toutes les écoles, le Bureau Des Elèves organise une fois par semaine une soirée réservée aux étudiants de l'école (Party of the Week) qui rassemble généralement 500 élèves issus de toutes les promotions, français et internationaux. D'après ce que constatent les membres du BDE, la consommation moyenne par étudiant est de 6 verres, soit 3000 verres par soirée. S'y ajoutent les six soirées ouvertes aux étudiants d'autres écoles qui ont lieu en plus et attirent en moyenne 1000 personnes, soient 6000 verres utilisés à chaque fois.

$$25*3000+6*6000 = 110000$$

Même s'il s'agit d'une estimation, ce chiffre est énorme.

En plus de la quantité, l'usage lui-même est irraisonné. En effet, une expérience initiatique pour un nouvel étudiant HEC consiste à se retrouver en soirée un verre à la main et à chercher désespérément une poubelle. Pas de poubelle. L'usage, très solidement enraciné,

veut que les verres soient jetés à même le sol où ils restent jusqu'à la fin de la soirée. C'est le BDE qui en rangeant les roulera soigneusement dans la moquette pour jeter le tout en un seul paquet.



Cette pratique suscite à chaque rentrée la stupeur des nouveaux élèves. Nous-mêmes en avons fait l'expérience, et c'est typiquement le genre de comportement que nous voulons faire évoluer : dans le fond, il s'est imposé par facilité et enraciné par absence de proposition. Le succès rencontré, au mois de mars, par un petit sketch mettant en scène ce moment initiatique devant des élèves de toutes les promotions nous a convaincus de la possibilité de faire adopter une autre façon de fonctionner. Nous avons en outre pris contact avec les BDE d'autres écoles, pour découvrir que le compostage des gobelets était pratiqué depuis 2007 à l'école Polytechnique.

C'est pourquoi nous avons eu l'idée, au lieu de nous contenter d'installer des poubelles, d'avoir recours à des gobelets compostables.

Ainsi, face à une consommation abondante d'une part, et qui n'est pas pensée d'autre part, nous voulons avancer de deux façons :

- Incitation à modérer la consommation de gobelets
- Recours à des gobelets compostables.

LES GOBELETS EN PLA

Les gobelets compostables par lesquels nous voulons remplacer tous les gobelets utilisés lors des événements organisés sur le campus sont fabriqués en PLA, acide polylactique. L'amidon de cultures comme le maïs est transformé en sucre. Un processus de fermentation transforme à son tour le sucre en acide lactique, qui sert de base à la production d'un plastique transparent. Après utilisation, le gobelet peut être composté industriellement : il se dégrade en 8 semaines et le produit final peut être utilisé comme compost.



« Compostable » ne veut pas dire « biodégradable en toutes circonstances » : les gobelets compostables disponibles actuellement doivent impérativement être compostés en installation industrielle. Ils se dégraderont beaucoup plus lentement dans un compost à domicile ou abandonnés dans la nature.

C'est pourquoi, plutôt que de les enterrer sur le campus (comme c'est le cas actuellement à l'école polytechnique), nous avons contacté la déchetterie qui s'occupe du campus : elle a accepté de prendre en charge les gobelets recueillis, en installant une benne qui leur sera destinée.

Cependant le PLA coûte relativement cher car il n'est pas encore produit à grande échelle. Comme tout projet, celui-ci doit, pour aboutir, être pris en charge par un acteur déterminé. Si le BDE s'engage à adopter ce nouveau mode de fonctionnement, c'est à nous de prendre en charge le surcroît de travail qui consiste, au moment du lancement, à trouver les

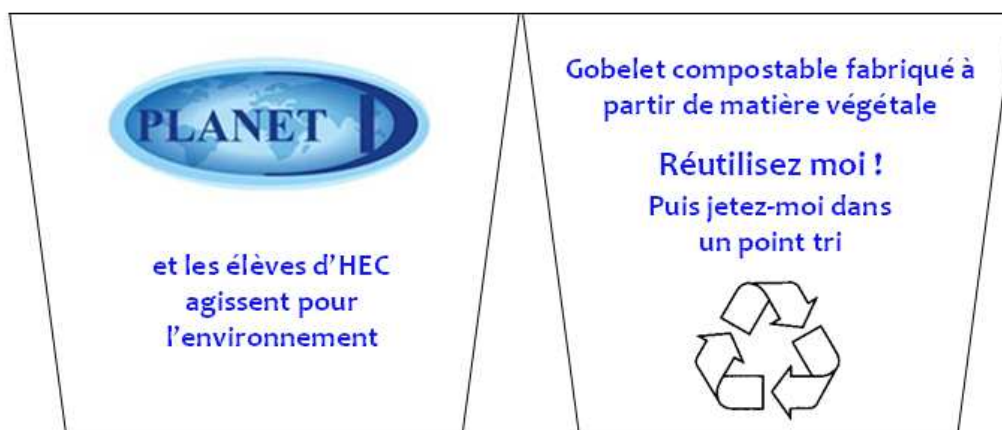
fonds pour financer cette nouvelle dépense. D'après les devis que nous avons obtenus, il nous faudrait près de 3000 euros TTC pour acheter 80000 gobelets.

CONCRETEMENT

- Sérigraphie des gobelets :

Une grande chance pour nous est que tous les gobelets en PLA sont sérigraphiables, ce qui nous permet d'une part d'écrire sur chacun d'eux le nouveau comportement à avoir (le réutiliser et le jeter dans une poubelle spécifiquement mise à cet effet), et de spécifier l'entreprise ou l'organisation grâce à laquelle ceci est possible, afin de communiquer dessus.

Et comme rien ne vaut une belle image, nos gobelets pourraient très vite ressembler au modèle suivant :



- Achat de poubelles et customisation :

Une des raisons du problème des gobelets, en soirée, est notamment l'absence de poubelles. Généralement, les premières fois, le jeune HEC se tourne et se retourne pour trouver un endroit où jeter son verre. Après avoir tourné des heures durant, et après avoir vu plusieurs de ses anciens jeter leur verre à terre, il se met lui aussi à suivre la tradition. Au début, cela lui fait mal, puis il s'habitue. A ReThink nous voulons croire que cette âme innocente peut se retrouver, et nous voulons aussi prendre le problème à sa racine, c'est-à-dire à la rentrée, afin que l'étudiant n'ait pas le temps de s'habituer aux mauvaises pratiques. C'est pourquoi nous voudrions que l'action soit prête à être mise en œuvre dès octobre.

La première chose à faire sera donc d'acheter des poubelles. Le plus gros problème à contourner étant que ces poubelles serviront uniquement à jeter les gobelets. Il est évidemment primordial que rien d'autre ne soit jeté dedans (mégots à l'extérieur, papiers, bouteilles vides derrière le bar...). C'est pourquoi nous les modifierons pour que le trou ait sensiblement la forme d'un gobelet, et nous placerons autour une signalétique pour dissuader les étudiants d'y jeter autre chose.

Il va de soi que rien ne sera possible sans la « conversion » des étudiants. Après brève consultation de nos camarades, nous sommes très confiants quant au fait qu'ils apprécient notre initiative et la suivent. Le tout sera de bien les informer sur ce qu'ils devront faire à partir du moment où les nouveaux gobelets seront là, et les sensibiliser sur l'importance de ne rien jeter d'autre dans les poubelles à gobelets.

- Sensibilisation du BDE

Fondée par trois membres du BDE, Rethink a la chance de compter parmi ses acteurs les plus présents des membres du BDE de cette année et de l'année prochaine. Les relations avec l'association qui gère le campus ont donc lieu dans d'excellentes conditions et nous pouvons d'ores et déjà compter sur leur collaboration, indispensable pour tout ce qui concerne les soirées dont ils sont, de l'installation au rangement, les organisateurs. Il est convenu avec le BDE que, lors de la « désinstall », ils mettent de côté les sacs contenant les gobelets qu'il faudra ensuite déposer à la déchetterie de Jouy-en-Josas où ils peuvent être compostés.

- Communication

Forts du soutien du BDE et des encouragements de l'administration, nous avons cependant conscience qu'une action comme celle-ci, dès lors qu'elle ajoute une contrainte, ne peut être menée à bien qu'avec la participation de tous les élèves dès le début de l'opération, et nous voulons faire en sorte qu'elle devienne un réflexe. Pour cette raison nous voulons organiser dès cette année une grande publicité autour de la question.

Dès le mois de mars, à l'occasion du campus de la solidarité, qui réunit à HEC les étudiants et les anciens pour une soirée autour des associations « humanitaires » de l'école, nous avons mis en avant cette question. Par un spectacle vivant d'une dizaine de minutes, nous avons mis en scène l'absurdité du geste qui consiste à jeter son gobelet par terre à défaut d'avoir trouvé une poubelle, et l'étonnement des élèves de première année lorsqu'ils comprennent que c'est la solution normale. Sur le ton de l'humour, cette scène a rencontré un grand succès auprès du public. Nous voulons donc continuer sur cette lancée en nous appuyant d'une part sur la

motivation du BDE qui va prendre la relève et n'a donc pas encore d'habitudes indéboullonnables, d'autre part sur la fraîcheur de la promotion suivante qui, nous le souhaitons, n'aura pas connu d'autre système que celui des gobelets compostables.

- Moyens d'action :

Pour implanter la pratique sur le campus, nous aurons recours à la **newsletter** de l'association, publiée régulièrement sur du papier recyclé et affichée aux endroits stratégiques : distributeurs, photocopieurs, et...dans les sanitaires. Nous comptons également organiser des « **TAR** », alias Tables au Restaurant universitaires, en tenant des stands à la sortie de ce dernier, ce qui nous permet d'attirer l'attention de l'ensemble des étudiants lors de leur passage et de discuter avec eux en leur proposant un café. Les soirées elles-mêmes seront précédées de l'envoi de **spams** sur les boîtes mail hec qui expliqueront, sous un ton aussi humoristique que possible, la nouvelle procédure, pourquoi pas en personnalisant le gobelet compostable lui-même sur le mode « un gobelet nouveau est né ». Nous pouvons aussi envisager, avec l'accord d pôle communication du BDE, de faire apparaître ce changement dans les moeurs sur les **affiches** des soirées, abondamment placardées sur l'ensemble du campus. Enfin, c'est lors des soirées mêmes qu'il nous faudra atteindre la plus grande visibilité possible, ce qui requiert une disposition intelligente et abondante des poubelles, avec un **signalisation** claire, et les **gobelets** eux-mêmes, **sérigraphiés**, rappelleront aux étudiants, au moment de saisir leur verre, que ce n'est plus un gobelet tout à fait ordinaire qu'ils tiennent en main.

Parce que le développement durable

Ce sont avant tout des actions concrètes

Qu'il faut développer à tous les niveaux et en tous lieux

Rethink se charge de faire d'HEC un campus

responsable

