

# Dossier de présentation

## Trophées Planète D 2008



### CAMPUS DURABLE

L'énergie de Chacun  
Pour L'avenir de Tous

**« Projet de développement durable  
d'Euromed Marseille, école de Management.  
Mise en place d'un Agenda 21 scolaire »**



## Sommaire

- I. Pouvez-vous préciser les obstacles majeurs (juridiques, techniques...) à votre projet de récupération des eaux de pluie ? -----3**
- II. Concernant le projet d'économies d'énergie, quelles sont les actions concrètes préconisées dans le diagnostic EDF que vous pouvez mettre (ou avez mis) en place immédiatement ? à moyens termes ? à longs termes ? Quels sont les obstacles majeurs à leur réalisation ?-----3**
- III. Quels seraient les outils ou méthodologies à créer pour pouvoir évaluer l'impact de votre sensibilisation sur les pratiques quotidiennes des différents acteurs du Campus ?-----4**
- IV. Pouvez-vous donner plus d'éléments concernant votre projet en éco-conseil pour les entreprises ? -----4**
- V. Quels sont les actions que vous menez (ou pourriez mener) pour permettre à d'autres associations étudiantes de profiter de votre retour d'expérience (sur le tri sélectif notamment)?-----5**

## **I. Pouvez-vous préciser les obstacles majeurs (juridiques, techniques...) à votre projet de récupération des eaux de pluie ?**

Comme nous l'avons mentionné dans notre dossier le projet de récupération des eaux de pluie est un objectif de cette année. Pour le moment, l'étude de faisabilité réalisée s'est heurtée au faible niveau de précipitations à Marseille, ceci ayant un impact direct sur la rentabilité du projet, et, de fait, sur les moyens de son financement. De plus, après consultation avec les services techniques d'Euromed Marseille, il s'avère qu'il serait difficile d'installer une citerne proche de l'école dû à un terrain saccadé.

Actuellement nous sommes donc en pleine remise en question face à ce projet de récupération des eaux et nous réfléchissons à nous orienter plus vers la sensibilisation et la lutte contre le gaspillage.

## **II. Concernant le projet d'économies d'énergie, quelles sont les actions concrètes préconisées dans le diagnostic EDF que vous pouvez mettre (ou avez mis) en place immédiatement ? à moyens termes ? à longs termes ? Quels sont les obstacles majeurs à leur réalisation ?**

Le diagnostic énergétique réalisé par EDF, de qualité médiocre, est très incomplet. Il ne stipule pas de préconisation, seulement des remarques sur le chauffage, l'isolation ainsi que les consommations d'électricité. En effet, étant donné que les infrastructures commencent à se faire vieilles, l'isolation au niveau des vitrages est totalement inefficace. Cependant, les fenêtres comportant de l'amiante, il est impossible de refaire l'isolation seule. En effet, l'amiante est inoffensif tant qu'il reste dans les structures.

En raison du positionnement géographique avantageux au niveau des températures de l'école mais aussi en raison d'un coût trop élevé de travaux, le remplacement de toutes les structures fenêtre n'est pas une priorité. En ce qui concerne le chauffage, il s'avère qu'à l'époque du diagnostic, sur les 3 chaudières de l'école, deux étaient hors service. Le chauffage était assuré par une seule chaudière, les déperditions énergétiques étaient très importantes. Depuis, le système de chauffage a été remis en état.

Ensuite, en ce qui concerne les consommations d'électricité, nous envisageons, en collaboration avec l'administration, de mettre au point un logiciel permettant d'optimiser les consommations. En effet, ce logiciel développé par la société Vizelia avec la DSI d'Euromed propose des indicateurs permettant de mesurer les secteurs à forte déperditions énergétiques, c'est-à-dire de localiser les endroits défaillant dans la consommation. Ensuite, notre rôle est de mettre au point des solutions pour optimiser la consommation de ces secteurs. Un premier rendez-vous avec la société Vizelia et la DSI a déjà eu lieu, nous attendons la suite et le développement du logiciel.

### III. Quels seraient les outils ou méthodologies à créer pour pouvoir évaluer l'impact de votre sensibilisation sur les pratiques quotidiennes des différents acteurs du Campus ?

Nous avons actuellement deux moyens d'évaluer l'impact de notre sensibilisation sur les pratiques quotidiennes des différents acteurs du Campus.

D'une part avec la création d'un Agenda 21 et la mise en place d'indicateurs précis, allant de la consommation d'énergie à la politique d'achats de l'école, nous sommes désormais en mesure d'évaluer l'impact de nos actions de sensibilisation sur les choix quotidiens des différents acteurs du Campus.

Nous relevons en effet nous même ces indicateurs auprès des différents services de l'école, les quantités recyclées du verre, du papier, des piles/cartouches nous sont quant à elles, transmises par les entreprises. Vous pourrez grâce aux annexes voir les différents types d'indicateurs mis en place et nos résultats pour l'année 2007-2008.

D'autre part, la participation de notre école à l'initiative Campus Responsables, nous permet de voir la marche en avant entreprise depuis son lancement en 2006, par tous les Campus Français y participant. Des groupes de travail sont organisés plusieurs fois dans l'année, les avancées sont ensuite analysées et un panorama des meilleures pratiques est publié chaque année dans le "Guide des Campus Responsables" - <http://www.campusresponsables.com/bonnespratiques.html>.

Enfin, l'audit externe de l'école pour établir un Bilan Carbone -certifié cette fois- nous permettrait de mesurer l'évolution de l'empreinte écologique de l'école. Il en va de même pour un diagnostic RSE qui apparaît être un bon moyen de cibler nos lacunes dans la branche sociale du développement durable afin de les combler.

### IV. Pouvez-vous donner plus d'éléments concernant votre projet en éco-conseil pour les entreprises ?

Le projet est né d'une synergie entre deux entités étudiantes de l'école Euromed Marseille : la Junior Entreprise « Marketing Méditerranée » et notre projet associatif de développement durable.

En tant qu'étudiants en école supérieure de commerce et futurs managers, nous sommes les témoins d'une mutation de l'économie de marché vers une économie prenant en compte davantage deux autres dimensions : sociale et environnementale. Nous sommes convaincus que pour effectuer une transition vers un développement plus durable, il faut agir à travers l'entreprise. Nous voulons être les représentants d'une nouvelle génération de managers plus responsable, soucieux de trouver des solutions innovantes pour la promotion de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Pour aider les entreprises qui souhaitent changer de mode de fonctionnement, nous proposons plusieurs services : stratégique, marketing, communication et réduction de l'empreinte écologique.

Stratégiquement, nous accompagnons les entreprises qui veulent se préparer à la certification ISO 14001. Cette démarche stratégique, peut être accompagnée du service marketing pour les entreprises qui veulent mesurer l'impact sur la demande du lancement d'un nouveau produit ou service plus respectueux de l'environnement, ou encore évaluer l'intérêt de la clientèle pour un nouveau positionnement plus responsable de l'entreprise. Nous pouvons également être le relais au sein de l'entreprise pour l'aider à communiquer sur le programme environnementale qu'elle veut adopter en créant des outils de communication interne ou en faisant de la sensibilisation auprès des employés aux gestes responsables. Enfin, nous aidons les entreprises à réduire leur empreinte écologique en agissant sur différentes sources de pollution selon les objectifs stratégiques fixés. Nous avons quatre pôles de compétences : le covoiturage, le tri sélectif, les achats eco-responsables et les économies d'énergies.

**V. Quels sont les actions que vous menez (ou pourriez mener) pour permettre à d'autres associations étudiantes de profiter de votre retour d'expérience (sur le tri sélectif notamment)?**

Actuellement, nous transmettons notre expérience principalement à travers l'interaction.

Au cours de rassemblements avec d'autres étudiants d'associations appartenant à des réseaux communs (ex : Solar Génération pour le pôle énergie, REFEDD pour les autres actions type tri sélectif ou mobilité durable) nous présentons nos actions et la manière dont nous les entreprenons (mais aussi les difficultés rencontrées, les contacts à échanger...). L'objectif est de bénéficier des expériences de chacun pour gagner en efficacité et en temps. Ainsi, de manière informelle nous sommes prêts à partager notre expérience via ces échanges ponctuels.

Cependant, pour faire partager nos réalisations il nous semblerait important de réaliser des « fiches pratiques » (par exemple : comment mettre en place le tri du papier dans mon école ? comment mettre en place un agenda 21 scolaire ?) qui pourraient être mises en ligne sur notre site internet ou fournis sur simple demande.

## Récapitulatif Indicateurs Agenda 21 – 2007 / 2008

### Indicateurs AGENDA 21, 2007

Ce document a pour objectif de présenter les principaux indicateurs de l'Agenda 21, c'est-à-dire la présentation chiffrée de nos actions en matière de Développement Durable au sein du Campus d'Euromed Marseille Ecole de Management. Cette étude a débuté en septembre 2007 et prend en compte les principaux indicateurs : la pédagogie, le tri sélectif, l'achat éco-responsable, la mobilité durable, les fluides et l'énergie. Ce document est un bilan intermédiaire qui sera actualisé mi-mai en vu de l'accueil admissible.

#### 1) Le Social/Pédagogique :

- Niveau Bachelor :

<b>Bachelors</b>	
nombre de cours fondamentaux	14
nombre de cours RS	1
nom de ce cours fondamental	Développement Durable
<b>% de cours RS sur l'ensemble</b>	7,14%
nombre d'étudiants suivant ce cours	336
<b>Taux de participation des étudiants</b>	100%

#### Commentaires :

Pour les Bachelor, on voit qu'il n'existe qu'un cours concernant la responsabilité sociale et le développement durable parmi les fondamentaux proposés : 1 sur 14, ce qui représente 7,14% des fondamentaux.

Enfin, on sait qu'en première année, tous les cours sont obligatoires et communs à tous les étudiants. Il n'y a donc pas de choix de leur part dans les cours qu'ils veulent suivre. Les 336 étudiants de première année doivent suivre ce cours : Développement Durable.

- **Niveau Master** :

<b>Master</b>	
nombre de cours totaux proposés semestre 1	48
nombre de cours RS semestre 1	4
nombre de cours totaux proposés semestre 2	88
nombre de cours RS semestre 2	11
nombre de cours fondamentaux (S1 et S2)	8
Nombre total de cours proposés	144
nombre total de cours RS	15
<b>% de cours RS sur le total</b>	<b>10,42%</b>

**Commentaires** :

Pour le niveau Master, on sait que le parcours est au choix et que les étudiants doivent prendre au total 18 cours, dont 6 fondamentaux et 12 électifs. Ils ont donc le choix entre un total de 144 cours différents, dont 15 ont une problématique de responsabilité sociale ou de développement durable, 4 au premier semestre et 11 au second. On peut tout de même faire remarquer qu'en Master, aucun des fondamentaux ne prend en compte ces problématiques, contrairement au niveau Bachelor.

Liste de cours RS Master :	nombre d'étudiants suivant ce cours	% d'étudiants suivant le cours sur le total d'étudiants	nombre total d'étudiants Master
Corporate social responsibility	55	4,52%	1217
Développement Durable ONG et Commerce Equitable	37	3,04%	
Droit et Réglementation de l'Environnement	31	2,55%	
Marketing alternatif & développement durable et commerce équitable	30	2,47%	
Communication financière : transparence et déontologie	13	1,07%	
Développement durable	8	0,66%	
Développement durable : Eco-conception - Tourisme durable	59	4,85%	
Economic Development	10	0,82%	
Education and learning for development	31	2,55%	
Éthique et médias	60	4,93%	
Finance for entrepreneurship and local development	9	0,74%	
finance, gouvernance et développement durable	14	1,15%	
Global Strategy in Emerging Economies	52	4,27%	
Good governance or corruption	17	1,40%	
Sustainable development and social responsibility	29	2,38%	
Nombre d'étudiants suivant les cours RS	455	37,39%	
<b>Nombre d'étudiants suivant les cours RS sans les doublons</b>	<b>326</b>	<b>26,79%</b>	

## Commentaires :

Toujours pour le niveau Master, on remarque que le choix des cours est plutôt exhaustif puisqu'il traite du développement durable, de la responsabilité sociale, de la gouvernance d'entreprise... De plus 7 des 15 cours sont disponibles en anglais.

Sur l'année scolaire 2007/ 2008, 455 personnes ont suivi les 15 électifs proposés. Mais cela ne représente en réalité que 326 étudiants différents car certains suivent plusieurs de ces électifs. Les doublons doivent donc être retirés d'où ce nombre de 326 étudiants différents, ce qui représente 26,79% de l'ensemble des étudiants de Master.

## Evolution possible de l'indicateur :

Ces critères permettent de se rendre compte du niveau d'implication de la direction dans les thématiques de la responsabilité sociale et du développement durable ainsi que la motivation et l'implication des étudiants. Mais ils permettent aussi de les comparer et de comparer Euromed Marseille aux autres écoles de commerces. Enfin, les indicateurs ont pour but d'être comparés et complétés tous les ans pour pouvoir en quantifier l'évolution.

## **2)Le Tri :**

- **Collecteurs « canibal » : recyclage des canettes**
  - 42 kgs récoltés soit 3 000 canettes pour 5 200 consommées à la cafétéria
  - Ne sont prises en compte que les canettes achetées à la cafet
- **Récupérateurs de gobelets plastiques**
  - 12 000 gobelets par mois sont consommés, 0 recyclé
- **Collecte du verre : bennes**
  - 870 kgs de verre collectés pour 12 000 bouteilles achetées dont 3600 consignées, soit 8400 bouteilles recyclées
- **Cafétéria : plastiques (emballages)**
  - 160 kgs recyclés d'emballages plastiques
- **Papier :**
  - 786 kgs récoltés sur 2 500 kgs
- Canettes : entreprise canibal pour le nb de récoltées, cafétéria pour les consommées
- Verre : MPM et foyer
- Papier : MPM + asso et administration
- Emballages : MPM + cafet

### **3) L'achat éco-responsable :**

#### **« Scolarest » (= Cafet + Self à côté)**

- Environ 250 repas minimum / jour au self mais pas de repas bios (trop onéreux et absence subventions)
- Café équitable dans la machine à café : 300 cafés équitables minimum servis / jour

*Source : Olivier Bertrand, le gérant*

#### **Machines à café** distribuant du café équitable dans l'école :

- **5 au total** (Machines/Distributeurs : 3 « Selecta » et 2 « Igbo »)
- Café équitable instauré suite à l'initiative de l'école et « Scolarest ».

*Source : Rémy Ballestra*

#### **Crous**

- **1 repas bio / sem.** au **Restaurant Universitaire**, le jeudi

#### **Ordinateurs :**

- **30 ordinateurs « verts »** Lenovo modèle A61e (LA référence en matière d'économie d'énergie) sont en commande soit l'intégralité des commandes d'ordinateurs de bureau passées cette année. Ce modèle contient jusqu'à 90 % de matériaux réutilisables et recyclables et son emballage est recyclable à 90%.

*Source : Bernard Ménez, Dir. Adjoint Service informatique*

#### **Papier recyclé :**

- **110 ramettes ont été commandées** depuis la rentrée (au mois d'Octobre à 3,05 € HT chez JM Bruneau). Une nouvelle commande est en attente. Une ramette contient 5 paquets de 500 feuilles et pèse 12.6 kg. Ce papier recyclé est uniquement commandé pour les besoins des associations.
- Soit près **d'1,5 tonne** de papier recyclé acheté.

*Source : Maud Blandon Unis-Terre*

#### **Produits d'entretien :**

- **ISS**, qui s'occupe de l'entretien des locaux d'Euromed n'utilise pas de produits labellisés bios mais : « Cependant, ces produits sont conformes à la législation relative à la biodégradabilité, selon les directives européennes 73/404/CEE et

73/405/CEE et leurs amendements. De plus, dans les conditions normales d'utilisation, le produit ne doit pas causer d'effets néfastes sur l'environnement. »

Source : Nicolas Gautier, resp. de l'agence PACA d'ISS World.

#### **4) La Mobilité Durable**

Lancement de ce pôle en septembre 2007

Nombre de personnes qui ont participé à l'opération covoiturage de **Noël**

→ **12 conducteurs volontaires et 6 passagers** qui sont rentrés avec certains

Nombre de conducteurs qui s'étaient proposés au 1er semestre (13 personnes) mais ça ne s'était pas traduit concrètement en termes de covoiturage étant donné que les passagers ne les avaient pas contactés ou très peu.

2ème semestre : 4 conducteurs se sont proposés

Les questionnaires ne marchaient pas de toute évidence, c'est bien pour ça qu'on a repensé le système et qu'on a envisagé d'autres pistes d'actions.

#### **5) Relevé des fluides début 2007**

	janvier	fevrier	mars
	07/01/2008	04/02/2008	10/03/2008
			55476
eau generale	52209 m3		m3
eau Bt B + C	89525 m3		92153 m3
eau incendie	37 m3		39 m3
	446205		476506
gaz	m3		m3

consomation Moi - 1

eau generale	1542 m3	3269 m3
eau Bt B +C	1319 m3	2635 m3
eau Bt A	223 m3	634 m3
eau incendie	2 m3	2 m3
gaz	18408 m3	30301 m3

conso sur 2mois