

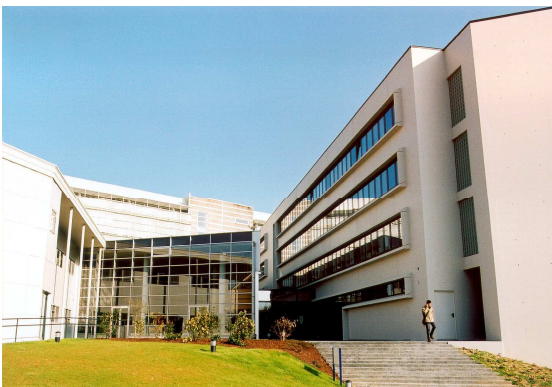


TROPHEES PLANET-D

POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

EIDOS – Audencia Nantes Ecole de Management

21 mai 2008



Plan

1. Fiche d'identité	3
1.1. Notre établissement.....	3
1.2. Structure porteuse du projet	3
1.3. Notre projet.....	4
2. Présentation du projet	6
2.1. Origine du projet	6
2.2. Contexte du projet	7
2.3. Objectifs du projet.....	9
3. Gestion du projet	10
3.1. Action 1 : Tri sélectif et recyclage	10
3.1.1. Objectifs et organisation.....	10
3.1.2. Equipe et parties prenantes	11
3.1.3. Evaluation financière	11
3.1.4. Planning de réalisation.....	12
3.2. Action 2 : Lutte contre les gaspillages	12
3.2.1. Objectifs et organisation.....	12
3.2.2. Equipe et parties prenantes	13
3.2.3. Evaluation financière	13
3.2.4. Planning de réalisation.....	14
3.3. Action 3 : Achats de produits issus du commerce équitable	14
3.3.1. Objectifs et organisation.....	14
3.3.2. Equipe et parties prenantes	15
3.3.3. Evaluation financière	15
3.3.4. Planning de réalisation.....	15
3.4. Action 4 : Energies renouvelables	16
3.4.1. Objectifs et organisation.....	16
3.4.2. Equipe et parties prenantes	16
3.4.3. Evaluation financière	17
3.4.4. Planning de réalisation.....	17
3.5. Action 5 : Campagne d'information et de sensibilisation.....	17
3.5.1. Objectifs et organisation.....	17
3.5.2. Equipe et parties prenantes	18
3.5.3. Evaluation financière	19
3.5.4. Planning de réalisation.....	19
4. Perspectives du projet	20

2. Présentation du projet

2.1. Origine du projet

Des étudiants motivés pour agir

Nous sommes un groupe d'étudiants d'Audencia Nantes Ecole de Management. Plusieurs d'entre nous suivent le Parcours Responsabilité Globale permettant de nous former sur les enjeux et les pratiques dans le domaine du développement durable et de la responsabilité sociale.

Nous sommes tous sensibles au respect de l'environnement social et naturel et, à travers notre formation, de plus en plus informés des pratiques mises en œuvre dans les entreprises et dans d'autres organisations.

Nous souhaitons donc agir au sein de notre école pour contribuer à améliorer sa performance environnementale et en faire une école exemplaire en matière de développement durable en conformité avec les enseignements donnés et les recherches réalisées par ses enseignants-chercheurs. Cette action nous permettra également d'apprendre de manière concrète comment mettre en œuvre une démarche de développement durable et comment surmonter les obstacles organisationnels et financiers pour pouvoir plus tard agir dans les entreprises dans lesquelles nous travaillerons.

Une association visant à sensibiliser et à engager

Nous sommes tous membres de l'association EIDOS, qui organise depuis 3 ans un Festival du Film Développement Durable. Cet événement consiste à diffuser des films sur différents aspects environnementaux et sociaux pour sensibiliser un large public, notamment les jeunes, aux problématiques du développement durable et aux solutions permettant de mieux respecter notre environnement social et naturel.

En parallèle de la préparation de la troisième édition du Festival, nous souhaitons également créer une dynamique au sein même de notre école, en projetant des films de manière plus régulière, mais aussi en utilisant d'autres moyens de communication. Par ailleurs, nous voulons lancer un plan d'action concret de développement durable, en travaillant avec l'école et ses enseignants.

Un travail en étroite collaboration avec l'école et les enseignants

Pour mettre en œuvre nos idées, nous collaborons étroitement avec l'administration et les enseignants-chercheurs d'Audencia qui partagent nos objectifs et nos valeurs.

Cette collaboration nous permet d'être plus efficaces et de nous sentir plus impliqués au sein de notre école. Par ailleurs, l'échange d'idées entre les différents acteurs de l'école favorise la créativité et le recours à des solutions innovantes.

2.2. Contexte du projet

Un fort engagement institutionnel

En juin 2004, Audencia a été la première institution d'enseignement supérieur en France à signer le « Global Compact » des Nations Unies, prenant ainsi l'engagement de promouvoir et de respecter dix principes relatifs aux droits de l'homme, au droit du travail et à la protection de l'environnement.

Jean-Pierre Helfer, directeur général de notre école, a ensuite été membre de la task force nommé par les Nations Unies pour traduire les principes du Global Compact dans les écoles de management. En 2008, Audencia a été parmi les premières écoles dans le monde à signer les six principes définis par cette task force, appelés « Principles of Responsible Management Education ».

L'engagement d'Audencia s'est également traduit par l'intégration de réseaux académiques internationaux dédiés au développement durable et à la responsabilité sociale permettant un échange des meilleures pratiques, comme la « European Academy of Business in Society » et la « Globally Responsible Leadership Initiative ».

Une structuration progressive de la démarche

La mise en œuvre des engagements pris par Audencia en matière de développement durable et de responsabilité sociale a été confiée au Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia, qui regroupe des enseignants-chercheurs de l'école, des étudiants suivant le Parcours dédié à cette thématique et des entreprises partenaires.

Dès 2005, le Centre pour la Responsabilité Globale a mis en place un groupe de pilotage pour mettre en place des actions dans le cadre de l'engagement de l'école dans le Global Compact et pour réaliser un rapport annuel sur les projets menés et les résultats obtenus. Ce groupe de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs, de personnels administratifs et d'étudiants des principaux programmes de l'école et rencontre régulièrement des parties prenantes externes.

En mai 2008, Audencia a créé une Direction de la Responsabilité Globale pour souligner l'importance stratégique accordée à cet enjeu dans le fonctionnement de l'école et favoriser la mise en cohérence des différentes actions menées. Nous travaillons en étroite collaboration avec cette nouvelle direction.

Des efforts concentrés sur l'environnement et la recherche

L'engagement d'Audencia dans le développement durable et la responsabilité sociale s'est pour l'instant surtout manifesté dans le domaine de l'enseignement et de la recherche. Il est vrai que la formation des managers aux enjeux et pratiques du développement durable ainsi que l'identification des pratiques innovantes et leur diffusion sont la principale responsabilité d'une école de management. C'est en

menant des actions fortes dans ce domaine que l'école a le plus grand impact sur l'environnement social et environnemental.

Dans le domaine de la formation initiale, Audencia a introduit des cours sur le développement durable et la responsabilité sociale dans tous ses principaux programmes. Pour les étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances et développer leurs compétences dans ce domaine, Audencia propose notamment un Parcours Responsabilité Globale permettant aux étudiants du programme Grande Ecole de vivre différentes expériences apprenantes tout au long de leur scolarité à Audencia.

Parmi ces expériences apprenantes, une importance particulière est portée à la réalisation de projets concrets permettant de découvrir la complexité des enjeux et les multiples contraintes organisationnels dans la mise en place d'une démarche de développement durable. La plupart de ces projets sont menés en coopération avec des entreprises partenaires de l'école, souvent en avance dans ce domaine, et donnant ainsi des idées pour agir au sein de l'école. D'autres projets sont directement tournés vers le fonctionnement interne de l'école ou la sensibilisation de ses acteurs.

Des actions encore parcellaires dans la vie du campus

L'engagement d'Audencia en matière de développement durable s'est également manifesté au niveau du fonctionnement interne de l'école. Plusieurs actions inspirées par les salariés et les étudiants et soutenues par la direction de l'école ont ainsi été menées suite à la signature du Global Compact, voire avant.

L'imprimerie de l'école utilise ainsi depuis des années uniquement du papier certifié comme provenant de forêts gérées de manière responsable et. Par ailleurs, tous les produits utilisés dans l'imprimerie sont recyclés. Dans sa cafétéria, l'école propose du café et du thé issus du commerce équitable, et elle montre l'exemple en offrant ces produits pour les cocktails et les petits-déjeuners qu'elle organise.

Cependant, les différentes actions menées pour favoriser le développement durable dans le fonctionnement interne de l'école ne s'inscrivent pas, jusqu'à maintenant, dans une démarche systématique et cohérente. C'est cette situation qui nous a amené à travailler ensemble avec la direction de la responsabilité globale, le responsable des moyens généraux et les enseignants-chercheurs du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia pour lancer notre projet.

2.3. Objectifs du projet

Notre objectif est de mettre en place une démarche cohérente et globale permettant d'intégrer le développement durable dans le campus d'Audencia. Plus précisément, notre projet consiste à mener 5 actions complémentaires permettant de répondre à 5 objectifs de notre démarche de développement durable :

- Mettre en place un système de tri sélectif et généraliser le recyclage
- Lutter contre les gaspillages d'énergie et d'eau
- Généraliser l'achat de produits issus du commerce équitable à la cafétéria de l'école
- Recourir aux énergies renouvelables
- Lancer une campagne d'information et de sensibilisation de tous les acteurs de l'école

Compte tenu de l'impact de nos actions sur le fonctionnement même de l'école, notre projet est mené en étroite collaboration avec le responsable des moyens généraux de l'école et les enseignants-chercheurs du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia. L'implication de ces derniers nous permet également de faire de l'école un laboratoire pour développer de nouveaux projets pédagogiques et de recherche sur la mise en place d'une démarche de développement durable.

3. Gestion du projet

Notre projet d'intégrer le développement durable dans le campus d'Audencia se traduit par un plan d'action de deux ans. Ce plan se décline en 5 actions principales correspondant aux 5 objectifs de notre démarche. Ces actions se mettent en place progressivement sur la période de deux ans de notre plan d'action.

	2008												2009											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Action 1																								
Action 2																								
Action 3																								
Action 4																								
Action 5																								

Pour chacune des 5 actions, des objectifs précis ont été définis, une équipe a été mise en place qui travaille en étroite collaboration avec les différentes parties prenantes concernées, une évaluation financière a été réalisée et un planning de réalisation prévu. Tous ces éléments sont présentés de manière détaillée dans cette partie.

3.1. Action 1 : Tri sélectif et recyclage

3.1.1. Objectifs et organisation

L'organisation du tri des déchets et la généralisation du recyclage sont une bonne manière pour lancer une démarche de développement durable dans la mesure où tous les acteurs de l'école sont concernés par ces actions. D'ailleurs, nombreux sont ceux qui trient déjà leurs déchets à la maison, notre objectif consistant à les inciter à faire de même au sein de l'école. L'introduction du tri sélectif et la généralisation du recyclage présentent en plus l'avantage de ne pas nécessiter d'investissements trop importants et, au contraire, de contribuer à terme à réaliser des économies.

Notre action se décline en deux objectifs principaux :

- Notre premier objectif est de mettre en place le tri sélectif effectif à l'école, c'est-à-dire la séparation des déchets en deux catégories : les déchets recyclables destinés aux poubelles jaunes et les déchets ménagers non recyclables destinés aux poubelles bleues. Concrètement, cela revient à changer les 300 poubelles existant en les remplaçant par des poubelles comprenant 2 bacs juxtaposés, ainsi qu'à adapter l'organisation du service de nettoyage et en particulier à changer ou modifier les chariots utilisés par le personnel d'entretien pour qu'ils puissent contenir deux sacs différents. De plus, la mise en place de ce tri sélectif nécessite la sensibilisation des étudiants et du personnel de l'école qui ne savent pas tous trier convenablement (pour qui les poubelles bleues et jaunes n'ont pas encore de sens) ou qui jettent leurs déchets de façon trop automatique, sans prendre en compte les consignes indiquées.

- Notre deuxième objectif consiste à sensibiliser les acteurs de l'école au recyclage de certaines matières, d'une part en valorisant les points de recyclage du papier déjà présents dans l'école depuis plusieurs années, mais dont seul le personnel a la connaissance, et d'autre part, en créant un point multi recyclage avec une machine canibale (pour le recyclage des canettes en aluminium) et un collecteur de piles usagés. En parallèle, nous souhaitons valoriser les actions déjà mises en place pour le papier en partenariat avec l'association d'insertion ARBRES, par l'imprimerie de l'école qui recycle l'ensemble des déchets créés et par le service informatique qui recycle les cartouches d'imprimantes et le matériel informatique obsolète.

3.1.2. Equipe et parties prenantes

L'introduction du tri sélectif et la généralisation du recyclage sont pilotées par une étudiante de troisième année du Parcours Responsabilité Globale, Hélène Marquis, et Mathieu Pépin, responsable des moyens généraux à l'école. Cette équipe travaille en étroite coopération avec le sous-traitant qui réalise l'entretien des locaux ainsi qu'avec les acteurs du tri des déchets et du recyclage, comme Nantes Métropole, les associations ARBRES pour le papier, Canibale pour les canettes et Screlec pour les piles. Nous étudions par ailleurs la possibilité d'un partenariat avec un distributeur comme Castorama, partenaire du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia pour nous fournir des bacs de tri sélectif à des tarifs préférentiels.

La mise en place de nos actions se déroule en deux temps. Après une phase test qui a montré l'engagement des étudiants, nous allons commencer par mettre en place des poubelles dans tous les bureaux et les salles de classe ainsi que des points de recyclage. A la rentrée, nous allons mettre en place la campagne de communication décrite plus en détail ci-dessous (3.5. Action 5). Le succès de notre action dépend en effet largement de la coopération des utilisateurs qui doivent trier leurs déchets convenablement. Mais c'est un risque inhérent à toute mise en place de système de tri sélectif dans un espace collectif. L'idée est non pas d'empêcher toute erreur de tri, ce qui sera de toute manière impossible, mais de sensibiliser la majorité des acteurs de l'école pour éviter un maximum d'erreurs grâce à un plan de communication clair et concis.

3.1.3. Evaluation financière

Les prix constatés sur le marché pour des poubelles adaptées au tri sélectif dotées de deux compartiments sont assez élevés. Ainsi, à moins de la concrétisation d'un partenariat qui nous permettrait d'obtenir des tarifs préférentiels, le coût de revient pour changer les 300 poubelles d'Audencia sera de 9000 €. A cela, il faudra ajouter un coût supplémentaire facturé par le prestataire de nettoyage en raison d'un temps plus long passé par le personnel à vider les poubelles. Au contraire, la généralisation du recyclage ne représente aucun coût spécifique, les supports et contenant de recyclage étant mis gratuitement à disposition par les associations partenaires.

Budget prévisionnel simplifié

		Dépenses		Recettes	
2008	300 poubelles	9 000 €	Sponsoring / Mécénat Soutien de l'école		
	Supplément à intégrer dans le montant de prestation de service pour l'entretien (4 mois)	1 500 €			
	Total	10 500 €			10 500 €
2009	Supplément à intégrer dans le montant de prestation de service pour l'entretien (12 mois)	6 000 €	Augmentation du budget des Moyens Généraux de l'école		6 000 €
	Total	6 000 €			6 000 €

Les coûts financiers liés à la campagne d'information et de sensibilisation qui portera sur l'ensemble de notre démarche sont budgété ci-dessus dans la partie spécifique à cette action (3.5. Action 5).

3.1.4. Planning de réalisation

	2008												2009											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Contact des partenaires																								
Test du tri sélectif dans 5 classes																								
Bilan du test																								
Contractualisation avec les partenaires																								
Changement de toutes les poubelles																								
Mise en place des points de recyclage																								

3.2. Action 2 : Lutte contre les gaspillages

3.2.1. Objectifs et organisation

Lutter contre les multiples gaspillages est un élément essentiel d'une démarche de développement durable dans la mesure où tout effort dans ce domaine permet à la fois de réduire l'impact négatif sur l'environnement et de réaliser, au moins à terme, des économies. Le budget nécessaire à la lutte contre les gaspillages doit pouvoir s'autofinancer, voire dégager des bénéfices qui pourront être investis dans d'autres actions dans le domaine du développement durable et de la responsabilité sociale.

Au sein d'Audencia, notre objectif est de lutter contre le gaspillage du papier, de la chaleur, de l'électricité et de l'eau. Cette lutte contre les gaspillages passera d'une part par une campagne d'information et de sensibilisation décrite ci-dessous (3.5. Action 5) pour inciter tous les acteurs de l'école à adopter un comportement plus responsable (fermeture des fenêtres, extinction des lumières, limitation de la consommation de papier en incitant les impressions recto verso, ...), et d'autre part

par la mise en place d'outils permettant de réduire les consommations d'énergie et d'eau (réglage des robinets pour que leur débit d'eau soit diminué, remplacement des lampes et des ampoules pour réduire la consommation d'énergie, ...).

3.2.2. Equipe et parties prenantes

La lutte contre les gaspillages est pilotée par une équipe composée d'une étudiante de troisième année du Parcours Responsabilité Globale, Hélène Marquis, de trois étudiants de première année, Laurence Verges, Anne Gabry et Nicolas Perekrestow, d'André Sobczak, directeur de la responsabilité globale à Audencia et de Mathieu Pépin, responsable des moyens généraux à l'école. Cette équipe travaille en étroite coopération avec des entreprises partenaires du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia, soit parce qu'elles ont déjà mis en place des démarches similaires en interne (comme Saunier Duval), soit parce que leur secteur d'activité est directement lié à l'énergie (comme Veolia). Nous comptons également sur la collaboration des associations leaders d'Audencia pour relayer le message et changer les comportements des étudiants.

Notre action se déroulera en deux temps. Nous commençons par réaliser un audit des différentes consommations de papier, d'énergie et d'eau à l'école pour nous fixer des objectifs d'économies et pouvoir mesurer ensuite les progrès réalisés. Ensuite, nous allons mettre en place la campagne d'information et de sensibilisation, puis les outils permettant de réduire les consommations.

3.2.3. Evaluation financière

Budget prévisionnel simplifié

		Dépenses		Recettes	
2008	Achat de 25 lampes sur pied	1 500 €	Sponsoring / Mécénat Soutien de l'école	3 500 €	
	Achat de 50 lampes de bureau	2 000 €			
	Total	3 500 €			
2009	Achat de 150 ampoules halogènes	4 500 €	Sponsoring / Mécénat Soutien de l'école Augmentation du budget des Moyens Généraux de l'école Economies d'énergie	10 500 €	
	Achat de 100 lampes de bureau	4 000 €			
	Temps de travail pour échanger les ampoules	2 000 €			
	Total	10 500 €			

Les coûts financiers liés à la campagne d'information et de sensibilisation qui portera sur l'ensemble de notre démarche sont budgété ci-dessus dans la partie spécifique à cette action (3.5. Action 5).

3.2.4. Planning de réalisation

	2008												2009											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Audit sur les consommations de papier, d'énergie et d'eau				■	■	■																		
Réglage des robinets							■	■																
Lancement du plan de communication contre le gaspillage									■	■	■													
Achat de lampes de bureaux basses consommations pour les salariés										■	■	■												
Remplacement progressif de toutes les ampoules													■	■	■	■	■							

3.3. Action 3 : Achat de produits issus du commerce équitable

3.3.1. Objectifs et organisation

L'introduction de produits du commerce équitable a été l'une des premières actions mises en œuvre suite à la signature du Global Compact par Audencia. Proposer à tous les acteurs de l'école de consommer de manière responsable, de contribuer au développement économique des petits producteurs et au respect de l'environnement naturel permet de responsabiliser le plus grand nombre. Au moment de l'introduction de ces produits à la cafétéria, l'école a décidé de laisser le choix aux consommateurs entre les produits équitables et les autres. Elle a cependant souhaité subventionner les produits équitables pour réduire la différence de prix avec les autres produits.

Notre action se décline de deux manières :

- Notre premier objectif est d'élargir l'offre de produits équitables à la cafétéria au-delà du café et de multiplier les volumes de vente, en remplaçant tous les produits pour lesquels il y a un produit équivalent de même qualité et à un prix compétitif. En remplaçant tout le café par du café équitable, nous espérons diminuer le prix et pouvoir ainsi offrir un café équitable de qualité et à un prix compétitif. De même, nous souhaitons acheter d'autres produits, comme le thé, le chocolat, le sucre, les jus de fruits et les gâteaux chez le même fournisseur pour élargir l'offre, tout en facilitant les aspects logistiques et en obtenant des prix compétitifs.
- Nous souhaitons par ailleurs mener une réflexion plus large sur la politique d'achats de l'école pour intégrer les critères du développement durable et de la responsabilité sociale dans le choix des différents produits achetés par l'école. Cette voie a déjà été mise en place pour l'achat du papier que l'école utilise puisque seul du papier certifié FSC est acheté par l'école. En étroite collaboration avec le responsable des moyens généraux, nous souhaitons progressivement appliquer ces principes à d'autres biens et services achetés par l'école et élaborer une charte des achats responsables.

3.3.2. Equipe et parties prenantes

Le développement d'une politique d'achats responsables est piloté par une équipe composée d'une étudiante de troisième année du Parcours Responsabilité Globale, Hélène Marquis, de Barbara Haddou, assistante du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia et de Mathieu Pépin, responsable des moyens généraux et des achats à l'école. La composition mixte de cette équipe permet d'intégrer l'ensemble des contraintes administratives, financières et logistiques dans le développement de la nouvelle politique des achats.

Pour définir et mettre en œuvre notre action, nous travaillons en étroite collaboration avec les différents acteurs du commerce équitable, notamment Max Havelaar et l'association NAPCE (Nantes Agir Pour le Commerce Equitable, au sein de laquelle plusieurs étudiants de l'école s'impliquent) qui nous ont aidé à identifier les différents fournisseurs. Nous travaillons également avec des entreprises partenaires de l'école ayant mis en place des politiques d'achats responsables pour nous inspirer de leurs démarches et de leurs expériences.

3.3.3. Evaluation financière

L'introduction de produits équitables à la cafétéria se traduira sans doute par un coût supérieur aux tarifs actuels. Nous nous efforcerons à limiter l'augmentation de ce coût, en négociant avec un seul ou au plus deux fournisseurs des tarifs compétitifs. Le coût supplémentaire résiduel engendré sera supporté par les consommateurs de la Cafétéria, informer sous notre démarche par une campagne d'information.

	Depenses	Recettes
2009	Surcoût pour l'achat de matériel de bureaux éco-responsable	Sponsoring / Mécénat Augmentation du budget d'achat de l'école
	10 % du budget bureautique	10 % du budget bureautique

3.3.4. Planning de réalisation

		2008												2009											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Produits équitables	Identifier les fournisseurs																								
	Rencontrer les fournisseurs																								
	Négocier et contractualiser																								
	Mettre en place la nouvelle offre																								
Matériel de bureau	Identifier les fournisseurs																								
	Rencontrer les fournisseurs																								
	Négocier et contractualiser																								
	Mettre en place la nouvelle offre																								
Charte d'achats	Etudier les chartes existantes																								
	Rédiger la charte Audencia																								
	Valider la charte Audencia																								
	Former les acheteurs																								

3.4. Action 4 : Energies renouvelables

3.4.1. Objectifs et organisation

Le recours aux énergies renouvelables est un facteur important d'une démarche de développement durable. Notre action porte sur une utilisation optimale des énergies renouvelables dans notre école, ce qui suppose d'agir en deux temps :

- Il s'agit tout d'abord de réaliser des audits pour mesurer la situation actuelle et définir des axes de progrès. A cette fin, nous avons commencé avec l'aide des services généraux de notre établissement à effectuer un audit environnemental. Dans un deuxième temps, nous souhaitons compléter cette évaluation interne par un audit externe réalisé par Véolia, partenaire du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia. Grâce à son expertise, Véolia pourra non seulement nous aider à construire des indicateurs environnementaux adaptés à notre secteur d'activité mais également émettre un ensemble de recommandations pour améliorer notre performance environnementale. Nous avons un autre contact dans le département « performance énergétique » de Schneider Electric qui pourrait également réaliser un audit, créer des indicateurs de mesure et nous conseiller dans leur amélioration.
- L'objectif est ensuite de développer le recours aux énergies renouvelables pour tout ou partie de la consommation d'énergie de l'école. Si l'organisation des audits n'engendre pas de frais, il est évident que la mise en place des énergies renouvelables nécessite la recherche de financements dits « alternatifs ». Ainsi, nous souhaitons créer avec l'aide de notre partenaire Véolia (voire d'autres partenaires) un produit financier « vert » nous permettant d'investir dans l'installation d'appareils plus respectueux de l'environnement. Ce produit financier nous permettra de réduire l'investissement de départ pour recourir aux énergies renouvelables. Une fois créé, ce produit financier sera diffusé pour permettre à d'autres acteurs, écoles et entreprises, de s'y appuyer pour lancer leurs propres démarches internes.

3.4.2. Equipe et parties prenantes

La réalisation des audits et l'introduction des énergies renouvelables sont pilotées par une équipe composée de deux étudiantes de première année du Parcours Responsabilité Globale, Laurence Verges et Anne Gabry, de Carine Girard, enseignant-chercheur en finance et responsable du pôle « ISR et gouvernance » du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia et de Mathieu Pépin, responsable des moyens généraux de l'école. Cette équipe permet d'allier les compétences techniques et financières pour intégrer dès le début du projet les contraintes liées au développement des énergies renouvelables dans l'école.

L'équipe interne travaille en étroite collaboration avec des entreprises partenaires ayant des compétences spécifiques dans le domaine énergétique pour réaliser les audits, identifier les indicateurs de performance et proposer les actions pertinentes à mettre en œuvre. Ces compétences nous permettront en particulier de choisir parmi

les différentes énergies renouvelables celle qui est la mieux adaptée au contexte et aux besoins de l'école.

3.4.3. Evaluation financière

En réalisant les audits par les étudiants et des entreprises partenaires, nous pensons que ce travail n'engendre pas de coût particulier.

En ce qui concerne les dépenses de développement des énergies renouvelables et en particulier le renouvellement des installations électriques, nous allons les financer par le produit financier « vert » conçu par l'équipe projet.

3.4.4. Planning de réalisation

	2008												2009											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Audit environnemental interne																								
Audit environnemental externe																								
Définition des actions et des projets d'investissement																								
Montage du produit financier pour financer un projet d'investissement																								

3.5. Action 5 : Campagne d'information et de sensibilisation

3.5.1. Objectifs et organisation

Le succès de notre projet repose sur l'implication et l'engagement de tous les acteurs au sein de l'école. Si notre équipe, l'administration et les enseignants-chercheurs créent les conditions pour une meilleure intégration des enjeux du développement durable, il est nécessaire que tout le monde au sein de l'école contribue par son propre comportement à améliorer notre impact sur l'environnement social et naturel. Cela est particulièrement le cas pour les actions sur le recyclage, le tri des déchets, les économies de papier, d'énergie et d'eau et sur les produits du commerce équitable.

Notre campagne d'information et de sensibilisation se décline de deux manières :

- D'une part, nous continuons à nous appuyer sur des films pour sensibiliser les différents acteurs de l'école aux enjeux du développement durable et les informer sur les pratiques innovantes dans ce domaine. En complément de la troisième édition du festival de films EIDOS qui aura lieu les 10 et 11 octobre 2008, parrainée cette année par Serge Orru, directeur général du WWF France, nous allons projeter tous les deux mois un film sur le développement durable au sein de l'école pour maintenir un intérêt sur cette thématique.
- D'autre part, nous mettons en place une campagne d'information et de sensibilisation sur les actions quotidiennes pour inciter les acteurs de l'école à modifier leurs comportements et contribuer à faire de l'école un acteur exemplaire en matière de développement durable. Cette campagne cherche à

responsabiliser les acteurs, mais non pas à les culpabiliser. Il s'agit de donner envie aux étudiants et aux salariés de l'école de s'engager de notre côté. Par ailleurs, il faut transmettre des informations parfois techniques, par exemple sur la manière d'imprimer en recto-verso.

Nous avons identifié les différents messages à faire passer par notre campagne d'information et de sensibilisation ainsi que les supports de communication et les endroits où ceux-ci seront placés au sein de l'école :

	Position	Taille	Nombre	Mention
Auto-collant sanitaires	Au dessus des interrupteurs	10*8	34	Idée lumineuse: éteindre la lumière (merci) Brilliant idea : turn off the light (thank you)
	Entre les lavabos	10*10	43	
Affiche salle info	Au dessus des poubelles	21*29,7	14	Feuilles recyclées : arbres préservés ! / 1 tonne de papier recyclé permet d'économiser 17 arbres, 20 000 tonnes d'eau, 1 000 litres de pétrole (énergie nécessaire à la fabrication), 3 m3 de décharge publique pour stocker les déchets papiers,
Fond d'écran	Ordinateur libre service		174	Une page blanche peut en cacher une autre. / Ne perdez pas la FACE ! Pour chaque face recto, une face verso vous attend. Pensez à l'impression recto/verso (avec explication pour la procédure)
Cafétéria	Derrière le bar		1	COMMERCE EQUITABLE > Petits producteurs de X (nom du pays) : boire leur café, c'est déjà les aider ! Pourquoi pas un peu de bon-thé ?
	Sur le bar		4	
Classes	Au dessus des poubelles		48	Feuilles recyclées : arbres préservés ! 1 tonne de papier recyclé permet d'économiser 17 arbres. Pensez au recto/verso (avec explication pour la procédure)
	Au dessus des interrupteurs		115	Idée lumineuse: éteindre la lumière (merci) Brilliant idea : turn off the light (thank you)
Salles photocopieuses	Au dessus des poubelles		2	Feuilles recyclées : arbres préservés ! 1 tonne de papier recyclé permet d'économiser 17 arbres. Pensez au recto/verso (avec explication pour la procédure)
	Au dessus de la photocopieuse		2	
Message mail			1	Afin de contribuer au respect de l'environnement, merci de n'imprimer ce mail qu'en cas de nécessité

Pour favoriser la reconnaissance par les acteurs de l'école des liens entre nos différentes actions en matière de développement durable, nous avons choisi de créer une charte graphique propre à notre campagne d'information et de sensibilisation. Cette charte a été développée avec la direction de la communication d'Audencia qui utilisera la même charte pour les actions mises en place par l'école dans le domaine du développement durable et de la responsabilité sociale.

3.5.2. Equipe et parties prenantes

L'organisation de la campagne d'information et de sensibilisation est pilotée par une équipe composée de deux étudiantes de première année du Parcours Responsabilité Globale, Claire Lafleur et Caroline Latrompette, ainsi que d'André Sobczak, directeur de la responsabilité globale à Audencia, et de Céline Duthil, responsable de la communication à Audencia. Pour l'organisation du festival de film EIDOS et la projection des films tout au long de l'année, cette équipe est renforcée par Nicolas Perekrestow, également étudiant en première année du Parcours

Responsabilité Globale. Cette composition mixte de l'équipe permet une efficacité et une cohérence entre nos actions et l'ensemble de la stratégie de développement durable et de communication d'Audencia.

Dans le même esprit, nous nous appuyons aussi sur les compétences et les idées de différentes parties prenantes extérieures. Nous avons échangé sur la campagne et sur la charte graphique avec l'agence de communication Moswo, partenaire du Centre pour la Responsabilité Globale d'Audencia. De même, nous avons contacté l'ADEME et d'autres organismes engagés dans le développement durable pour avoir des conseils sur les informations pertinentes à diffuser et sur la manière de les présenter. Pour le festival de film et le cycle de films projetés tout au long de l'année, nous avons par ailleurs conclu différents partenariats, notamment avec des collectivités locales, des entreprises et le WWF. L'échange avec ces parties prenantes nous permet d'enrichir notre propre démarche et d'en renforcer la légitimité et la crédibilité.

3.5.3. Evaluation financière

Budget prévisionnel simplifié

Dépenses			Recettes	
2008	Impressions affiches auto-collants	200 €	Sponsoring / Mécénat Soutien de l'école	3 900 €
	Cadres plexiglas pour glisser les messages dans les salles de classe	1 500 €		
	Cadre derrière le bar de la cafétéria	200 €		
	Temps pour la conception de la charte graphique et l'installation des cadres	2 000 €		
	Total	3 900 €		

Ce budget ne porte pas sur l'organisation du Festival EIDOS pour lequel nous avons préparé un plan de financement spécifique.

3.5.4. Planning de réalisation

	2008												2009											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mise en place de l'équipe projet et définition des objectifs			■																					
Identifier les endroits pour communiquer				■																				
Identifier le logo et les messages					■																			
Réaliser les supports de communication						■																		
Afficher							■																	
Festival de Film EIDOS										■												■		
Projection de film											■		■		■		■							■

4. Perspectives du projet

Notre projet s'inscrit dans l'engagement d'Audencia en matière de développement durable et de responsabilité sociale et se construit en étroite collaboration avec l'administration et les enseignants-chercheurs de l'école. L'expérience montre que notre rôle en tant qu'étudiants est important dans la mesure où notre implication permet aux autres acteurs de l'école avec des emplois du temps souvent très chargés de s'appuyer sur des recherches d'informations que nous pouvons effectuer, sur nos idées et sur notre enthousiasme. De notre côté, la coopération avec les autres acteurs de l'école nous permet d'aller plus vite, d'être plus professionnels dans la mise en œuvre de nos actions et de mieux intégrer les contraintes liées à l'organisation et au fonctionnement de l'école. Nous pouvons acquérir ainsi une expérience qui pourra nous servir plus tard quand nous lancerons des démarches de développement durable dans les entreprises dans lesquelles nous travaillerons.

La coopération avec l'école et les enseignants-chercheurs nous permet aussi d'inscrire notre démarche dans la durée. Notre équipe est constituée d'étudiants de première et de troisième année, ce qui permet un transfert des compétences au sein de notre équipe. Cependant, les étudiants en troisième année auront quitté l'école à la rentrée, et ceux qui sont en première année partiront en année de césure en janvier 2009. Nous comptons sur le soutien des étudiants qui vont intégrer Audencia à la rentrée ainsi que des étudiants de deuxième année qui reviendront de leur année de césure. Néanmoins, la rotation fréquente des étudiants à l'école et dans notre association constitue une difficulté que nous pensons surmonter grâce à la coopération avec l'administration et les enseignants-chercheurs de l'école. Ces acteurs continueront à avancer sur la démarche de développement durable et de responsabilité sociale et seront motivés pour impliquer de nouveaux étudiants. Il s'agit dès lors d'une coopération qui permet à chacun de tirer profit de l'échange avec l'autre.

Nous sommes conscients que les actions que nous proposons de mettre en œuvre au sein de notre école peuvent parfois sembler modestes, surtout si on les compare avec les démarches mises en œuvre dans les grandes entreprises engagées dans le développement durable. Nous pensons cependant d'une part que les nos actions constituent un réel progrès par rapport à la situation antérieure et d'autre part qu'elles sont réalistes dans la mesure où elles bénéficient du soutien de l'administration et des enseignants-chercheurs. Nous sommes convaincus qu'un soutien de la part de Planet-D et de ses entreprises partenaires nous permettra d'aller encore plus loin et de lancer des actions plus ambitieuses. Soutenus par notre école dans ce concours, nous sommes prêts à coopérer avec Planet-D et ses entreprises partenaires dans cette voie. De notre côté, nous nous engageons à mettre à profit de Planet-D et de ses entreprises partenaires notre enthousiasme, nos convictions et nos compétences ainsi que celles de nos enseignants-chercheurs, notamment pour créer des outils financiers permettant de réduire l'investissement de départ dans des démarches de développement durable.