



TROPHEES PLANET-D

POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Dossier de Présentation du Projet

Association
E.L.S.E.

Epicerie Locale Solidaire et Ethique

Plan du Dossier de Présentation

1. Présentation du projet

- a. Nature et objet
- b. Origine du projet
- c. Objectifs
- d. Contexte et cohérence du projet

2. Gestion du projet

- a. Fonctionnement pratique par équipes
- b. Organisation de l'association
- c. Parties prenantes
- d. Partenaires
- e. Evaluation financière
- f. Planning de réalisation
- g. Difficultés surmontées
- h. Problèmes à venir

3. Autour du projet

- a. Méthodes d'évaluation du projet
- b. Stratégie de communication
- c. Perspectives de développement
- d. Pérennisation

1. Présentation du projet

a. Nature et objet

Le projet consiste en la création d'une association régie par la Loi du 1^{er} juillet 1901 et ayant pour dénomination : Epicerie Locale Solidaire et Ethique (E.L.S.E.)

Cette Epicerie Locale Solidaire et Ethique a pour objet d'amener les consommateurs et les producteurs à faire des choix responsables. Elle a notamment pour vocation de promouvoir :

- une consommation locale, éthique et responsable
- les produits satisfaisant des critères de qualité, de mode de production et de transports, dans une perspective de développement durable
- la nécessité de transparence et de dialogue dans l'échange commercial
- la création d'emplois dans l'économie solidaire

b. Origine du projet

Des élèves de l'Ecole Polytechnique ont initialement eu la volonté de coupler la valorisation et le développement de l'activité des producteurs agricoles sur le plateau de Saclay à l'envie d'inclure des produits frais de proximité dans la consommation et de tisser des liens avec le monde rural environnant.

Ce désir a eu un écho auprès de personnels qui possédaient une certaine expérience en la matière et avaient déjà des contacts auprès des acteurs sur le plateau, notamment dans le monde agricole.

Les élèves voient dans ce projet la possibilité d'avoir une expérience dans de nombreux aspects tels que la gestion, la communication, la comptabilité et la logistique. Ils concrétisent, avec les personnels impliqués, le souhait d'agir pour le développement durable, en particulier agricole.

Cette démarche se veut éducative et démocratique et vise de meilleurs échanges entre consommateurs et producteurs par la compréhension des modes d'action de chacun.

Une équipe a ainsi été en charge des démarches concernant l'acquisition et la certification des locaux nécessaires à la distribution des commandes.

Sa mission initiale a été de définir un lieu qui soit à la fois stratégique pour l'accès des élèves et des livraisons, spacieux pour accueillir les consommateurs et leurs commandes, ouvert pour une bonne visibilité et une présentation attrayante, fonctionnel et salubre. Cette recherche a conduit à la désignation de deux locaux utilisables à la condition de certains travaux et de la confirmation du respect des

normes d'hygiène alimentaire en vigueur. La confirmation ayant eu lieu, la demande de travaux a été déposée auprès du chef des moyens généraux qui a prononcé un avis favorable et a initié une étude de financement.

Une des missions actuelles est de suivre le bon déroulement des travaux et la mise en conformité et rendre l'avancée de ce processus cohérent avec celle des autres tâches. Une autre est de définir le matériel nécessaire au stockage des commandes et son financement.

c. Objectifs

Les missions que cette Epicerie Locale Solidaire et Ethique se donne sont :

- instaurer un dialogue permanent entre partenaires
- préserver et redynamiser l'agriculture périurbaine
- mettre en avant une identité du territoire, notamment sa richesse
- créer du lien social au sein de l'épicerie
- avoir une gestion en cohérence avec nos objectifs (exemplarité, transparence, durabilité, solidarité)
- créer des synergies entre les différents acteurs socio-économiques, en particulier ceux du plateau de Saclay
- contribuer à l'intégration de l'école Polytechnique dans une démarche de développement durable

Nos moyens d'action privilégiés sont :

- mise à la disposition des consommateurs, de produits alimentaires et de première nécessité
- création de débouchés pour les producteurs
- définition, sur la base d'un dialogue, du cahier des charges couvrant l'ensemble des aspects des produits
- communication active sur les produits, les producteurs et les événements
- organisation d'événementiels
- organisation des livraisons de manière optimale
- développement et maintenance d'un outil informatique

d. Contexte et cohérence du projet

L'École Polytechnique, installée depuis bientôt 38 ans sur le plateau de Saclay, est au cœur d'un monde rural où se côtoient fermes agricoles, grandes cultures et productions maraîchères. D'autres centres scientifiques comme le pôle de recherche d'Orsay, le CEA, les INRA de Moulon et de Grignon contribuent à l'idée que l'avenir du plateau doit inclure une coopération résolue des scientifiques avec les acteurs du milieu agricole.

Le campus a aujourd'hui besoin de s'ouvrir davantage à son environnement immédiat. Son inévitable développement fait écho à l'évolution nécessaire de la région du plateau de Saclay à la recherche d'identité et d'opportunités pour promouvoir des activités dynamiques et fructueuses.

L'Ecole Polytechnique peut profiter du potentiel exceptionnel de ces terres fertiles, assurer son propre avenir en privilégiant des partenariats locaux et se présenter en exemple de valorisation des ressources régionales. Elle contribuera ainsi à accroître sa visibilité et son statut de site moteur dans la dynamique régionale.

La création de l'association E.L.S.E. est un moyen d'ouvrir au campus les portes des produits de proximité et de créer des liens forts entre les producteurs locaux et représentants d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Ces producteurs locaux représentent une réelle opportunité de promouvoir une alimentation saine. La demande sur le campus constitue un moyen efficace de développer le potentiel agronomique des exploitations agricoles proches et de les inclure dans le cercle vertueux de l'innovation écologique et la plus-value environnementale. Le personnel permanent de l'Ecole (élèves, chercheurs, personnels civils et militaires ainsi que leur famille) a avec ce projet l'opportunité de réduire sensiblement son déplacement pour l'achat des produits frais et provenant de la région.

Le développement visé est aussi social puisqu'il permet à moyen terme la création de postes d'interlocuteurs privilégiés avec les producteurs sur le campus et surtout favorise la création de jeunes emplois dans le milieu agricole ainsi que la coopération avec des réseaux spécialisés dans l'appui aux projets solidaires et écologiques. Ce projet vise donc également à renforcer le partenariat avec les réseaux qui promeuvent le commerce équitable et solidaire.

Cet échange est enfin une solution pour établir un partenariat entre le monde scientifique et le milieu agricole, notamment par l'intermédiaire d'une coopération entre le département de biologie de l'Ecole Polytechnique, l'INRA de Moulon et le Centre Expérimental de Grignon. Plusieurs centres de recherche ont en effet initié des démarches pour rendre l'agriculture plus efficace et respectueuse et favoriser les circuits courts et démocratiques.

2. Gestion du projet

a. Fonctionnement pratique par équipes

Equipe logistique

Sa mission pratique est de veiller à la logistique de l'arrivage des commandes en s'efforçant de réduire la distance parcourue et le nombre de véhicules utilisés. Ceci implique notamment de coordonner et optimiser la prise en charge des commandes en instaurant un roulement pour des producteurs proches.

Cette équipe est également chargée de rechercher de nouveaux partenariats avec les producteurs et de proposer des produits aux consommateurs membres de l'association. Cette démarche contribue concrètement à créer une dynamique et d'offrir des opportunités et de nouveaux débouchés aux producteurs régionaux.

Equipe organisation du dialogue

Cette équipe a pour première tâche essentielle de collecter les avis et les réactions provenant des consommateurs comme des producteurs et de les synthétiser afin de permettre un travail de réflexion en groupe.

Sa seconde mission est de construire un dialogue et un échange constructif entre les différents partenaires sous forme de groupes de travail et de permettre au conseil d'administration de prendre des décisions concrètes en conséquence.

Equipe réception et distribution

Le but de cette équipe est de réceptionner les produits, les organiser et les distribuer aux personnes ayant passé les commandes. Les tâches de cette équipe, composée à moyen terme de deux personnes, seront d'abord effectuées par un employé de l'association. Cette personne possède déjà une expérience dans le domaine de la vente et de la logistique et sera payé selon un mode de financement exposé dans les parties suivantes.

Equipe comptabilité

Une seconde équipe, composée de deux élèves, est chargée de gérer la comptabilité et les commandes auprès des producteurs impliqués. Une première mission est donc de sélectionner les commandes en fonction de la demande existante sur le campus et des offres présentées par le producteur. L'équipe est à ce titre chargée de suivre la demande par des enquêtes régulières effectuées, notamment lors des venues des producteurs. Elle doit aussi suivre l'évolution de l'offre pour prendre en compte les nouveautés ou les arrêts de production.

Sa mission logistique est de vérifier la cohérence au niveau des quantités proposées, de prendre en charge les commandes et de les communiquer au producteur en réalisant les ajustements et les corrections nécessaires.

Enfin, l'équipe est chargée de la comptabilité et doit à ce titre vérifier l'état des comptes des adhérents, les versements effectués et le montant des commandes.

Equipe animation et information

Une troisième équipe, composée de deux élèves, est chargée de l'animation, du dialogue et de l'information.

Une première mission est d'organiser des venues ponctuelles des producteurs sur le campus afin que ceux-ci puissent présenter leur façon de travailler et les particularités de leur production. Cette mission est essentielle pour garder le lien entre le campus et les exploitants agricoles et faire perdurer l'identité du plateau à travers les acteurs du campus. Une autre mission est de gérer l'animation et l'information dans les locaux de distribution pour maintenir une ambiance positive et dynamique et renseigner sur les caractéristiques des produits et de leur producteur.

b. Organisation de l'association

Le bureau de l'association est formé de quatre personnes : le président, le vice-président, le trésorier et le secrétaire général.

Il est formé entre les soussignés et toutes les personnes qui adhéreront aux présents statuts, une association à but non lucratif, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et ses textes subséquents ainsi que par les présents statuts.

L'Association se compose de différents types de membres qui sont :

- les Membres Fondateurs
- Les Membres d'Honneur
- Les Membres Bienfaiteurs
- Les Membres Commissaires
- les Membres Adhérents

Composition du bureau

L'association est dirigée par un conseil élu par la commission. Les membres sont rééligibles. Le conseil d'administration choisit parmi ses membres un bureau composé de :

- un président
- un vice-président
- un trésorier
- un secrétaire général

Membres de l'association

Les Membres Fondateurs sont au nombre de trois, signataires des statuts d'origine de l'Association.

Les Membres d'Honneur sont toutes les personnes physiques ou morales qui apportent un soutien autre que financier.

Les Membres Bienfaiteurs sont les partenaires financiers, privés et publics, qui contribuent par leur participation financière à la réalisation des missions et actions entrant dans l'objet de l'association.

Les Membres Commissaires sont toutes les personnes physiques ou morales qui appartiennent à la commission.

Les Membres Adhérents sont toutes les personnes physiques ou morales concourant à la réalisation de l'objet de l'association. Sont Membres Adhérents ceux qui versent une cotisation annuelle.

c. Parties prenantes

La direction de l'Ecole

Celle-ci nous donne l'autorisation d'utiliser les locaux et de baser le siège social de l'association à l'adresse du binet X-Planète. Elle dispose du droit de regard sur nos activités et nous permet à ce titre de les exercer. De fait elle bénéficie des répercussions positives en termes d'offre alimentaire de proximité et de qualité et des partenariats établis avec l'association E.L.S.E.

Le service juridique

Celui-ci nous accompagne et nous informe sur nos droits et nos obligations dans le cadre d'une démarche associative. Il veille notamment aux financements, emplois et statuts de l'association.

Le service des moyens généraux

Celui-ci intervient par son suivi de l'utilisation des locaux et en particulier des travaux effectués. Il nous aide à déterminer le partenaire adapté pour l'avancée de ceux-ci.

La KES

La KES est le nom traditionnel du Bureau des Elèves. Il suit notre projet par l'intermédiaire du responsable des infrastructures et des équipements et par l'hébergement au sein du Binet X-Planète du siège social de l'association E.L.S.E.

Le SIE

Le Service Infrastructures et Entretien est notre interlocuteur pour l'avancée des travaux. Ceux-ci ne seront pas nécessairement effectués par le service lui-même, mais le service a le droit de regard sur les modifications apportées.

Le service de contrôle d'hygiène alimentaire

Dans le cadre d'un projet qui concerne le transport et le stockage d'aliments frais, ce service est naturellement un interlocuteur indispensable qui oriente et surveille les activités de l'association.

d. Partenaires

Le conseil régional d'Ile de France

Celui-ci participe au financement sur les trois premières années d'un emploi à titre de « emploi insertion environnement ».

Le réseau IRIS (Inter Réseau européen des Initiatives éthiques et Solidaires)

Celui-ci nous permet d'envisager le financement d'un emploi en réinsertion qui viendra accompagner le premier emploi précédemment évoqué. Il nous permet de façon plus générale de prendre part dans le réseau des initiatives éthiques et solidaires à niveau régional, national et même européen.

Chambres d'agriculture

Celles-ci nous permettent de mener une recherche de partenaires plus systématique et de suivre le progrès économique et social des partenaires producteurs. Elles soutiennent notre initiative à leur niveau par un appui direct auprès des producteurs.

Groupement pour l'agriculture biologique

Le GAB est un partenaire important dans la mesure où il accompagne les projets de conversion de producteurs s'engageant sur la voie de techniques plus respectueuses de l'environnement et de la qualité des produits.

Réseaux commerce équitable

Les réseaux de commerce équitable ne sont plus exclusivement orientés Sud Nord mais concernent aussi des démarches nationales ou régionales. Ils offrent une expérience et un appui aux initiatives qui visent un échange commercial plus juste en matière de besoins et des intérêts.

INRA Moulon

Ce centre de recherche, situé à proximité de l'École, accueille des travaux sur des techniques agricoles innovantes, en particulier la sélection participative. Il peut nous permettre d'associer des partenaires producteurs à des recherches visant une gestion plus efficace et plus respectueuse des exploitations.

INRA Grignon, Avignon, Montpellier

Ces centres de recherche comportent des unités travaillant sur des modes de production-commercialisation novateurs incluant les circuits courts et les démarches participatives. Celles-ci nous font bénéficier de leurs avancées et disposent avec notre initiative d'un sujet d'étude.

INAPG

L'Institut National d'Agronomie Paris-Grignon est un partenaire tout à fait intéressant et utile par ces études et avancées très concrètes sur les techniques agricoles, les modes de gestion et le développement agricole. Il constitue de plus pour l'École Polytechnique une grande école partenaire et a avec notre projet l'occasion de développer de nouvelles synergies.

Centre de recherche scientifique d'Orsay

Celui-ci est un partenaire intéressant par ses unités menant des recherches en biologie sur les répercussions environnementales et leurs mécanismes. Sa proximité permet d'envisager des études sur la qualité des sols et les écosystèmes des cultures.

e. Evaluation financière

<i>Dépenses</i>	<i>Financement</i>	<i>Montant</i>
Emploi « insertion environnement »	Subvention dégressive du Conseil Régional d'Ile de France sur trois ans complétée d'une aide du Conseil général de l'Essonne puis autonomie partielle et sponsoring.	~32 000 euros par an
Véhicule réfrigérant	Partenaires privés	~ 11 000 euros
Matériel réfrigérant et équipements	Partenaires privés, prêt et emprunt	~ 4500 euros
Mise aux normes des locaux	Service des Moyens Généraux de l'Ecole Polytechnique	~ 2000 euros

Les ressources dont peut bénéficier l'association sont :

- Le prix des biens vendus par l'association ou des prestations de services rendus
- Les cotisations acquittées par les membres de l'association
- Les capitaux provenant des économies réalisées sur le budget annuel de l'association
- Les dons manuels et legs
- Les dons des établissements d'utilité publique
- Les subventions susceptibles d'être accordées par l'Etat, la Région, le Département, la Commune et leurs établissements publics
- Les subventions susceptibles d'être accordées par tout organisme privé ou professionnel
- Les recettes des manifestations organisées par l'association
- Le revenu des biens et valeurs de l'association
- Toutes ressources qui ne sont pas interdites par les lois et réglementations en vigueur.

f. Planning de réalisation

La prochaine étape de notre projet comporte la réfection et l'aménagement des locaux. L'utilisation des locaux a été agréée par le service de contrôle de l'hygiène alimentaire et un premier devis a été effectué. Nous sommes dans l'attente de la décision du service des moyens généraux quant au choix du réalisateur des travaux. Il peut s'agir soit du service de l'infrastructure et des équipements de l'Ecole ou bien d'un partenaire privé privilégié du Laboratoire des Solides

Irradiés. Les travaux doivent être terminés début juillet.

Nous sommes actuellement à la recherche de financement auprès de partenaires privés pour l'achat de matériel réfrigérant pour compléter l'aide perçue par le conseil général de l'Essonne dont nous attendons une réponse. Le type de matériel a été déterminé en coopération avec le service de contrôle de l'hygiène et de la sécurité alimentaire au vu des règlements en vigueur.

Nous avons démarré la création du site internet qui nous permettra d'une part de gérer les commandes et de construire le dialogue entre les consommateurs et les producteurs par le biais de forum et de l'information mise à disposition.

Concernant la première embauche, nous avons identifié un candidat potentiel qui présente à priori les qualifications nécessaires pour cet emploi. Nous étudions en ce moment les modalités pratiques relatives à ses horaires, logement et accès et ses lacunes éventuelles qui peuvent donner lieu à une formation complémentaire. Nous élaborons de plus le programme de formation du personnel dans la perspective d'un second emploi en réinsertion.

En juin, à l'occasion de « la semaine du développement durable à l'X » et de façon générale pendant la durée du mois nous comptons mener notre campagne de communication s'appuyant sur l'intranet, le journal des élèves et de l'Ecole ainsi que via l'organisation d'événementiels. Le « rodage » de l'épicerie est prévu courant été 2008 avec une vérification de la cohérence de nos outils par des simulations de commandes et l'organisation de petites commandes destinées à la communication.

Nous visons ainsi une inauguration pour juillet 2008 et le démarrage du projet en septembre 2008.

g. Difficultés surmontées

Une première difficulté à été d'identifier des locaux disponibles sur le campus. Etant donné le développement du campus, la tendance est à l'optimisation des espaces. Nous avons donc rencontré des responsables de département et les utilisateurs des différents locaux. Nous avons finalement sélectionné deux locaux qui présentent les caractéristiques requises en termes d'accès, de visibilité, d'espace et de salubrité.

En parallèle une recherche active des filières de production (maraichage, viande, laitiers, fruitiers) indispensables au fonctionnement de l'association a été menée dans l'environnement immédiat du campus. Cela a représenté un défi car l'installation de fermes ou de production maraîchère et fruitière constituent des initiatives isolées dans le département de l'Essonne et plus généralement dans la région d'Île de France.

Une autre tâche a été d'établir des liens avec les producteurs et commerçants locaux en vue de créer les circuits courts de

commercialisation. Cela a notamment nécessité de clarifier et de structurer notre projet pour permettre sa bonne compréhension.

h. Problèmes à venir

La première difficulté à venir sera d'établir l'adéquation entre les sources et montants des financements et les dépenses nécessaires au démarrage (matériel, équipement, transport). Cela nécessite de continuer une recherche active auprès de partenaires privés et des institutions publiques agricoles et administratives.

Nous aurons besoin d'être vigilants quant aux nouvelles installations de fermes et producteurs locaux pour les associer au projet. Cela implique de travailler dans la durée et d'être très attentif aux évolutions dans le monde agricole.

Pour être fidèle à nos engagements en faveur d'un échange participatif et juste nous devons instaurer le dialogue entre les membres et veiller à ce que celui-ci soit constructif et que les décisions soient le plus représentatives possibles.

L'association aura également besoin de stabilité et de continuité pour remédier à la présence temporaire des élèves par une embauche permanente. Deux des membres du bureau sont employés sur le campus mais il sera indispensable de promouvoir une image positive et efficace de l'association pour assurer la pérennité aujourd'hui occupés par des élèves.

3. Autour du projet

a. Méthodes d'évaluation de votre projet

Les critères d'efficacité et d'utilité pratique

Nous aurons à suivre les réactions et les attitudes des consommateurs et producteurs membres de l'association. Nous envisageons pour cela de réaliser des enquêtes d'opinion régulières sur le site en ligne de l'association. Nous garderons également les avis émis lors de la réunion de la commission et de l'assemblée et nous nous en servirons comme critères de satisfaction des intéressés.

Les critères du développement durable

Tout d'abord nous voulons évaluer la participation du projet de l'association E.L.S.E. au développement économique dans le monde agricole. Nous comptons à cette fin suivre le chiffre d'affaire des producteurs, leurs investissements, le développement de leur filière, leur stabilité économique, l'activité et l'embauche salariale. Le suivi du chiffre d'affaire de l'épicerie sera bien évidemment effectué et sera un critère d'évaluation supplémentaire.

Ensuite, en ce qui concerne les aspects environnementaux, seront étudiés les gains en transports pour les distributeurs comme pour les clients et conduiront à un écobilan sur les différentes filières et l'activité globale. Nous procéderons en partenariat avec les centres de recherche, cités en deuxième partie, à la quantification de la réduction des intrants chimiques, déstabilisants ou toxiques lors de leur accumulation dans le milieu. Nous veillerons à suivre la diversification des cultures et de l'élevage dans les exploitations partenaires ainsi que la participation aux débouchés de l'agriculture raisonnée et biologique, en particulier en collaboration avec l'INRA. Ces études seront menées en lien avec le durcissement progressif de nos critères de sélection.

Enfin nous conduirons des études sur les répercussions sociales de notre projet. Les critères seront le suivi de la situation du salarié en insertion et en particulier sa capacité à effectuer les missions, sa gestion du temps de travail et l'optimisation de ses services.

Nous étudierons le bilan social des embauches en milieu agricole, l'amélioration de vie des producteurs membres et la contribution au soutien de catégories socioculturelles défavorisées en partenariat avec le réseau IRIS.

b. Stratégie de communication

Moyens de diffusion

Pour assurer la communication autour de notre projet nous allons profiter de la proximité immédiate de consommateurs constituant

potentiellement la majorité de notre clientèle. La campagne de communication et d'information inclura l'organisation d'événementiel comme des présentations de produits, la venue ponctuelle de producteurs. Le grand Hall de l'Ecole constitue un lieu de vie et de passage très adapté à ces actions et la prochains Semaine du Développement Durable à l'X un cadre idéal d'information et de communication.

Aussi, le Bouche à oreille sera amorcé par les membres de l'association parmi les personnels des laboratoires, les élèves et les personnels civils et militaires permanents ainsi que leur famille.

Des annonces seront publiées au moyen des réseaux informatifs que sont l'intranet, le journal des élèves, le journal de l'Ecole.

Arguments

L'attractivité et le succès de notre projet implique d'abord de focaliser l'attention sur les gains de temps et d'argent que procure l'achat d'aliments frais sur le campus. Il n'y a pas de commerce à proximité immédiate et l'utilisation de la voiture est souvent requise pour faire ses courses.

Un second volet de notre stratégie concerne la liberté de choix offerte par l'association. Celle-ci ne se pose pas en distributeur et prône au contraire le dialogue pour représenter au mieux les attentes et les concrétiser par un échange commercial participatif avec les producteurs.

La qualité et la fraîcheur des produits constitueront sans doute un point important de notre stratégie qui sera complété par l'information complète sur les origines et les compositions.

Le caractère éthique et solidaire sera encore un argument de notre communication autant dans ses conséquences concrètes que dans son aspect engageant. Il sera entre autres concrétisé par la sensibilisation à une consommation plus juste et décidée et par une aide apportée via le réseau solidaire ainsi que la mise à disposition de services facilitant l'accès à l'association.

c. Perspectives de développement

A moyen terme, une des évolutions souhaitée est la réduction des subventions et la recherche d'autonomie pour l'association. A plus long terme les objectifs visés sont ambitieux. Ils comportent la création de filières et d'emplois, la stabilisation de trajectoires de producteurs, l'essaimage du concept dans les établissements d'enseignement et de recherche supérieurs privés et publiques, la mise en relation des initiatives similaires par l'intégration au sein des réseaux partenaires. Le devenir de l'association dépendra du succès des principes qu'elle prône et de l'apparition de projets concrets allant dans le même sens. Elle pourra alors jouer le rôle de structure fédératrice, organiser et coordonner l'action au sein d'un réseau.

d. Pérennisation

La pérennisation est un aspect crucial dans une école où les élèves ne passent en moyenne que deux ans. Comme cela a été évoqué plus haut il y a des membres du bureau que l'on peut considérer plus permanents que d'autres de par leur situation d'employés sur le campus. Pourtant l'association a pour objectif des rôles majeurs aux élèves des futures promotions. Ainsi les fonctions de président, trésorier et secrétaires général seront laissées de préférence aux élèves volontaires. L'esprit d'initiative, d'engagement et de participation aux activités associatives de cohésion est fort à l'École Polytechnique et nous comptons soutenir tout au long de l'année à venir les principes et les atouts de l'association pour susciter les envies au sein des élèves. Le lien originel avec le binet X-Planète, qui aborde des aspects environnementaux et agit pour le développement durable, apporte une visibilité et une reconnaissance supplémentaires.

Le projet de l'association E.L.S.E. a déjà passé de nombreuses étapes et relevé beaucoup de défis. Sa structure et ses membres ont aujourd'hui besoin d'être soutenus par les acteurs du développement durable pour que ses principes et ses engagements aboutissent à des améliorations concrètes...

Christophe Corbel, Morvan Salez, Serge Boiziau et Pantchichkine Mikhail, membres fondateurs de l'association E.L.S.E.