

Projet Ecofest



Dossier de présentation du projet

Un projet de l'association Dolce Vita



Sommaire

1. Présentation	3
1.1 Un projet de Dolce Vita	3
1.2 Nature du projet.....	3
1.3 Origines	4
1.4 Objectifs initiaux.....	4
1.5 Réalisations.....	5
1.6 Objectifs futurs.....	5
1.7 Originalité du projet	6
1.8 Un projet pour GEM	6
2. Gestion du projet	7
2.1 Equipe et organisation	7
2.2 Parties prenantes et partenaires.....	8
2.3 Mise en place d’outils de gestion de projet	8
2.4 Evaluation financière	9
2.5 Planning de réalisation	10
2.6 Difficultés rencontrées et solutions envisagées.....	10
3. Autour du projet	12
3.1 Méthodes d’évaluation du projet	12
3.2 Stratégie de communication	12
3.3 Perspectives de développement et pérennisation	13
Annexe 1 : Exemple de charte verte.....	15
Annexe 2 : Exemple d’un bilan	16

1. Présentation

1.1 Un projet de Dolce Vita

Le projet Ecofest est un projet de l'association « Dolce Vita ». C'est une association du couloir associatif de GEM, Grenoble Ecole de Management.

Cette association a pour but de sensibiliser les enfants des écoles primaires, les étudiants de GEM et les PME au développement durable et au commerce équitable. Elle promeut des actions, des attitudes conformes à sa conception du développement durable, mais aussi des modes de vie, de réflexions différentes voire alternatives. Elle agit par conséquent dans l'école à travers des animations, des conférences, un festival de film... ; mais aussi à l'extérieur.

1.2 Nature du projet

Le label « Ecofest » est un label qui a été créé dans le but de responsabiliser les associations quant à l'impact de leurs événements sur l'environnement. Ce label récompense les associations qui font des efforts pour réduire cet impact par différentes initiatives. Nous sommes là pour leur proposer des solutions à leurs problèmes. Toutefois, le projet n'apporte aucune aide financière aux associations.

L'attribution de ce label est concrétisée par la signature d'une charte, dite « verte » (voir Annexe 1), avant l'événement, comprenant différents critères regroupés en différents pôles :

- « communication » : limiter le nombre d'affiches pour la campagne de communication ; les imprimer sur papier recyclé ; n'utiliser que des mails.
- « tri » : organiser le tri du verre, carton, plastique.
- « déchets » : mettre un nombre de poubelles suffisant à la disposition des participants ; rendre le site aussi propre qu'il l'était avant l'événement ; utiliser des produits nettoyants éco-responsables dans la mesure du possible.
- « gobelets » : utiliser, dans une certaine proportion, des gobelets biodégradables; utiliser des verres réutilisables.

- « énergie » : limiter la consommation d'électricité ; limiter la consommation d'eau.
- « alimentaire » : favoriser les produits de la région et de saison ; favoriser les produits bio ou issus du commerce équitable.

1.3 Origines

Un groupe de 8 étudiants a décidé de créer en novembre 2007, un label pour que les événements de l'école soient plus éco-responsables. Ce projet vient d'une demande d'une association de l'école, « Le Gala », qui souhaitait que Dolce Vita propose des solutions pour organiser le tri après le gala annuel de l'école. Avant, la plupart des associations ne faisaient ou ne pouvaient pas faire le tri de leurs déchets, consommaient beaucoup de papier pour leurs affiches et ce même s'ils faisaient des efforts pour tenter de limiter cela.

Pour tenter d'enrayer ce système, nous avons mis en place ce label. Nous avons tout d'abord recherché des critères pour la rédaction d'une charte, dite « verte ». En parallèle, il a fallu trouver un nom pour ce label : le choix s'est porté sur « Ecofest », car il a le mérite d'associer le côté respectueux de l'environnement et le côté festif. Par ailleurs, on devait aussi créer un logo (voir plus haut) : deux dauphins verts, rappelant ceux du Dauphiné, veillant sur une planète bleue sur laquelle est inscrit « Ecofest ».

1.4 Objectifs initiaux

L'objectif principal de ce projet est d'encourager et de soutenir les associations qui font des efforts pour que leurs événements soient éco-responsables. Mais le but est, à terme, que les associations soient autonomes et trouvent par eux-mêmes les solutions.

Par ailleurs, le but est de faire connaître le label, d'abord au niveau de l'école, puis au niveau local, c'est-à-dire dans l'agglomération grenobloise. L'intérêt est d'être reconnu et de devenir une référence dans les milieux étudiant et associatif.

Enfin, ce projet est aussi d'associer les différents partenaires (organisateur, partenaires, fournisseurs,...), d'un événement pour les sensibiliser d'une part, et pour qu'ils sensibilisent à leur tour les participants.

1.5 Réalisations

Nous nous sommes tout d'abord concentrés dans un premier temps pour que le gala de l'école 2008, « Last night in 1900 », soit labellisé. Pour mener à bien cet objectif, Pour cela, de nombreuses réunions se sont tenues : contacts avec l'association Le Gala, trouver des solutions à leurs problèmes. Finalement, Le Gala sera le premier événement labellisé « Ecofest ».

Après avoir mis en place les bases, notre objectif suivant était de contacter les autres associations du couloir associatif de GEM, Grenoble Ecole de Management, pour savoir s'ils étaient intéressés pour être labellisés « Ecofest ». Différentes associations ont répondu à l'appel :

- Le Network (association s'occupant du réseau des diplômés) pour les Cafés-Métiers qui consiste en une rencontre entre les étudiants et des professionnels dans un secteur donné.
- La conférence Ms Entrepreneur pour leur conférence autour de la RSE.
- Altigliss (association des sports de montagne) pour le Challenge 2008 qui organise une semaine de compétitions de ski et d'animations pour les étudiants, cette année à La Plagne.
- Dolce Vita pour la Semaine Etudiante du Commerce Equitable (déjeuner équitable, dégustations, cosmétiques équitables, conférence de Veja)
- Millets'i'Mets (association de gastronomie et d'œnologie) pour ses cours de cuisine et ses dégustations ; et pour la rencontre étudiants, viticulteurs et entreprises autour d'une dégustation de vins.
- Zone Art (bureau des arts) pour Roots'n'Culture, festival humanitaire de Grenoble.

Grâce à ces coopérations, le label Ecofest est désormais connu par une assez grande partie des étudiants de GEM. Cela se concrétise par le fait que ce sont les responsables de ces deux derniers projets qui sont venus nous voir d'eux-mêmes, ce qui montre leur intérêt que les associations portent à ce projet.

1.6 Objectifs futurs

Les prochains objectifs de ce projet sont de l'amplifier en labellisant plus d'événements en s'adressant à d'autres associations et de poursuivre la collaboration avec les associations dont leurs événements ont déjà été labellisés, pour qu'ils aillent plus loin dans leurs engagements.

Il faudra aussi intégrer les entreprises dans le projet. Pour cela, il serait judicieux de trouver des partenariats pour récompenser les associations qui se seraient le plus engagées. De plus, pour répondre à la contrainte coût, l'objectif sera également de négocier des prix, sur le papier recyclé par exemple.

L'objectif reste à terme que le label devienne une référence de l'événementiel pour les étudiants, voire pour les Grenoblois.

1.7 Originalité du projet

L'originalité de ce projet tient dans son approche de la sensibilisation des étudiants à l'environnement, et ce, par un biais tout à fait nouveau : des événements festifs. De plus, ce type de label n'existe pas encore à notre connaissance, ou alors, pas sous cette forme. C'est, par conséquent, une nouveauté dans le milieu associatif.

Par ailleurs, ce projet a pour but de rendre les associations autonomes en leur proposant des solutions qu'ils pourront au fil des années intégrer et développer. Ainsi, il s'adresse toutes les associations, et plus généralement, tous les groupes qui organisent un événement.

Le but de ce projet est que ce label attire des participants supplémentaires qui ne pensaient pas au départ aller à un événement. Puis, ce seront les participants qui exigeront pour aller aux événements des associations que celles-ci aient le label.

1.8 Un projet pour GEM

Le projet Ecofest est un projet qui s'adresse, du moins pour l'instant, aux associations de Grenoble Ecole de Management. Il vise à ce que l'école de commerce, à travers les associations, soit plus respectueuse de l'environnement. En effet, GEM a signé le « Global Compact », Pacte Mondial des Nations Unies, mais elle a peu de contraintes au niveau de

l'environnement. Ainsi, ce projet tente de faire prendre conscience à tous les intervenants de l'école (étudiants, associations, professeurs, administration), que l'on peut aller encore plus loin. Ce projet innovant et ambitieux, car s'adresse aux associations pour leurs événements, sera donc bénéfique à tous.

2. Gestion du projet

2.1 Equipe et organisation

L'équipe du projet se compose de 8 membres, tous en première année. Le projet est suivi par une étudiante de deuxième année pour ce qui est de l'opérationnel, et par un professeur tuteur pour ce qui est du fonctionnel.

La composition de l'équipe est la suivante :

- un chef de projet
- un secrétaire
- un trésorier, responsable audit
- un responsable RH

- un responsable label : il s'occupe de préserver l'esprit du label par rapport aux engagements des associations et fait de la veille pour proposer des solutions à leurs problèmes.
- un responsable audit : il est chargé de contacter les associations
- un gestionnaire du temps, responsable sensibilisation : il s'occupe de sensibiliser les étudiants par différents moyens (Powerpoint de présentation, organisation d'un goûter,...)
- un responsable communication : il s'occupe de la communication interne et externe au projet

La composition et le nombre de cette équipe changeront dans la mesure où, la plupart des membres vont aller à la rentrée prochaine dans d'autres projets et associations. Mais le projet sera repris et développé avec de nouveaux membres en septembre prochain : des étudiants de premières années supervisés par un étudiant de deuxième année issu de la première équipe.

2.2 Parties prenantes et partenaires

Les parties prenantes de ce projet sont l'association Dolce Vita, les autres associations qui ont signés le projet, tous les étudiants, dans la mesure où ils participent aux événements.

Le projet n'a pas encore de partenaire. Cela est un objectif pour développer le projet en vue d'avoir des prix négociés sur différents types de produits (affiches, gobelets biodégradables, verres,...) et pour récompenser les associations qui s'engageraient le plus.

2.3 Mise en place d'outils de gestion de projet

Pour mieux nous organiser, nous avons mis en place différents outils de gestion de projet que l'on a vu en cours. Il s'agit de :

- QQQQC (Quoi? Qui ? Où ? Quand ? Comment ?) : il permet de mieux définir les différentes tâches à effectuer et d'en garder une trace écrite.
- le GANTT : il permet de planifier le projet dans le temps en le divisant en tâches que l'on relie les unes aux autres. Cela permet de voir l'avancement du projet et les tâches qu'il reste à faire.

- AMDEC : c'est un outil qui permet de prévoir les différents risques liés à un événement en mesurant pour chaque risque, sa fréquence, sa détection et sa gravité. Puis, il faut trouver des solutions pour les réduire.

- la charte de fonctionnement : définie par tous les membres dès le début du projet, elle permet de définir les engagements de chacun quant au comportement, à l'organisation du groupe et à la communication. Elle prévoit aussi des sanctions en cas de manquement aux obligations.

- Compte-rendu/ Ordre du jour : ils permettent de définir ce qu'a été fait durant chaque réunion, ce qu'il faut faire pour la réunion suivante et des questions que l'on va débattre durant la réunion suivante.

2.4 Evaluation financière

Le projet n'a pas nécessité de dépenses particulières, car le projet n'aide pas financièrement les autres associations pour leurs événements. Pour l'organisation du goûter, il a fallu engager des dépenses pour faire des gâteaux, des crêpes et des jus de fruits bios ainsi que pour la décoration. Par ailleurs, le projet a reçu une subvention de l'Espace, association qui soutient financièrement les autres associations pour leurs projets, pour la réalisation de plaquettes de présentation.

Voici le compte de résultat du projet au 31/03/2008 :

Charges		Produits	
<i>Dépenses du goûter</i>	95€	<i>Recettes du goûter</i>	94€
		<i>Subvention</i>	45€
<i>Bénéfices</i>	44€		
Total	139€	Total	139€

Grâce à cette subvention, la plupart des coûts qui seront engagés seront couverts. S'il s'avère nécessaire d'engager des dépenses, cela se fera avec des partenariats. De plus, pour récompenser les associations les plus engagées, il serait judicieux de faire des lots, qui restent encore à définir.

On peut faire un compte de résultat prévisionnel pour l'année prochaine, à titre indicatif :

Charges		Produit	
<i>Impression de plaquettes</i>	40€	<i>Subventions</i>	50€
<i>Dépenses pour un repas</i>	90€	<i>Produits du repas</i>	130€
<i>Achat de lots</i>	40€	<i>Aides des entreprises</i>	50€
<i>Bénéfices</i>	60€		
Total	230€	Total	230€

2.5 Planning de réalisation

Voici un planning de réalisation :

- Mai-Septembre 2008 : Audit des associations intéressées par le nouveau projet
- Septembre 2008 : Recrutement de la nouvelle équipe.
- Septembre-Octobre 2008 : Refonte du projet avec la création d'un système d'étoiles pour les événements ; Recherche de partenariats et de sponsors
- Octobre 2008 : Finalisation du système d'étoiles avec l'intégration des partenariats.
- Octobre 2008 - Avril 2009 : Visite des associations pour leur proposer le label et les labelliser.
- Avril 2009 : Remise de récompenses pour les associations les plus engagées.

2.6 Difficultés rencontrées et solutions envisagées

Voici les difficultés que l'on a rencontrées pour la première version du projet :

Difficultés	Solutions trouvées
Faire connaître le label	Organiser un goûter, envoyer des e-mails à tous les étudiants et plus spécifiquement les associations, développer le bouche-à-oreille
Sensibiliser les étudiants à notre démarche	Les faire calculer leur empreinte écologique
Appliquer une même charte à des événements différents	Adapter la charte pour chaque événement avec différents critères.

Attribuer le label trop facilement	Développer des partenariats pour que les associations soient incitées à respecter les critères
Respecter dans la réalité des engagements	Faire un bilan après chaque événement en prenant en compte notre point de vue et celui de l'association

Voici maintenant les difficultés que l'on risque de rencontrer pour la deuxième version du projet :

Difficultés	Solutions envisagées
Les associations se contentent de remplir les conditions pour obtenir le premier degré	Développer des partenariats pour obtenir des prix dégressifs et plus d'avantages s'ils respectent les critères des degrés supérieurs
Peu d'événements (moins de 5) sont labellisés	<ul style="list-style-type: none"> - Aller voir les associations suffisamment à l'avance pour que l'événement soit labellisé - Présenter les avantages en terme de communication pour l'image de leur événement - Création d'un catalogue en version électronique regroupant toutes les offres des entreprises partenaires
Les entreprises ne sont pas intéressées par notre projet	Créer une plaquette de présentation en mettant en avant les avantages d'un partenariat pour eux (apport de clients, communication,...)

3. Autour du projet

3.1 Méthodes d'évaluation du projet

L'évaluation du projet n'est pas aisée dans la mesure où on n'a que des échos et qu'il est difficile de déterminer le bénéfice du label sur l'événement en termes d'image, de participants supplémentaires et de communication. Bref, est-ce que le label fait venir plus de participants ? Rien n'est moins sûr.

Cependant, on peut évaluer le projet à partir du nombre d'événements labellisés, huit à ce jour. On pourra alors comparer ce nombre avec celui qu'on aura obtenu avec le nouveau système. Cela sera un moyen de mesurer le succès de celui-ci.

De plus, une petite enquête pourra déterminer si le label est connu des étudiants et à quoi ils associent le mot « Ecofest ».

3.2 Stratégie de communication

Notre stratégie de communication se compose de deux axes principaux :

- présenter notre label aux associations
- sensibiliser tous les étudiants à l'impact des événements sur l'environnement

Pour réaliser le premier objectif, nous avons fait un goûter autour des produits bio et de la région (noix de Grenoble par exemple). Ce fut l'occasion de présenter notre label en diffusant un Powerpoint sur le stand.

Dans ce cadre, nous proposons une crêpe offerte s'ils calculent leur empreinte écologique. Grâce à ce système, nous avons pu couvrir nos dépenses (1€ de perte) mais aussi d'avoir un nombre assez important de réponses.





Voici le résultat des empreintes écologiques, 53 réponses, calculées à partir du site www.agir21.org, auquel nous avons demandé leur autorisation. Donc, si tout le monde consommait comme un étudiant de GEM de la même manière, il faudrait 2,64 planètes pour subvenir aux besoins de toute la population. Nous avons envoyé un mail collectif à tous les étudiants pour leur informer de ce résultat.

Pendant le Challenge Altigloss 2008, une page était consacrée au label Ecofest et à la sensibilisation des participants dans le *Roadbook*. Grâce à cela, environ 700 étudiants ont été touchés.



Par ailleurs, avant chaque événement labellisé, nous envoyons un mail à tous les étudiants pour leur signaler que cet événement est labellisé et pourquoi.

Enfin, on essaie de parler du projet à chaque fois que l'on entend parler d'un événement.

3.3 Perspectives de développement et pérennisation

Comme vous avez pu le remarquer au fil de ce dossier, le système d'attribution du label sera modifié. En effet, pour encourager les associations, et pour mieux distinguer celles qui s'engagent le plus des autres, nous pensons qu'il serait judicieux de créer un système d'étoiles, de planètes ici en l'occurrence.

Ainsi, pour obtenir une planète, l'association devra répondre à trois ou quatre critères basiques. Puis, pour obtenir deux planètes, il faudra remplir deux ou trois critères supplémentaires un peu plus contraignants. Enfin, les trois planètes récompenseront les associations qui respectent les critères les plus poussés. Mais rien n'a été encore décidé quant au choix des différents critères que doivent remplir les associations pour obtenir une,

deux et planètes, ni même le nombre de planètes maximale, voire si ce sont des « planètes » que les associations décrocheront.

Par ailleurs, il faudra trouver des partenariats pour inciter les associations à obtenir deux, voire trois planètes. Ainsi, en obtenant deux ou trois planètes, les associations bénéficieraient de réductions pour l'achat d'affiches en papier recyclé ou en gobelets biodégradables par exemple, ou des avantages. Pour cela, il faut contacter des entreprises de ces activités en leur expliquant notre projet.

Enfin, pour les inciter encore plus, on peut organiser un concours de l'événement le plus respectueux de l'environnement avec la remise de lots (bon de réduction dans des magasins alimentaires, cadeaux de produits éco-responsables, argent,...), que l'on remettra lors d'une cérémonie de remise de prix. Toutefois, cela reste qu'une idée qu'il faudra développer et peut-être modifier à l'avenir en fonction des difficultés rencontrées.

Annexe 1 : Exemple de charte verte



La GP SECE s'engage à...

- Rendre **le site aussi propre** qu'il était avant l'événement.
- Organiser **le tri des déchets** (verre et carton).
- Mettre à disposition des participants un **nombre de poubelles** suffisant
- Limiter le nombre d'affiches lors de ma campagne de promotion
- Utiliser du **papier recyclé** pour les affiches

...Et La SECE sera agréé Ecofest !

Charte créée par DELMAS Caroline, MONGIN Mathieu FAICT Nicolas, CALLEGARI Vincent, LEVITRE James, RYDER Johanne MOUGEOT Romain et PERROT Adrien.

Signature du responsable
SECE :

Signature de la GP Papier :

Annexe 2 : Exemple d'un bilan

Bilan de l'événement SECE (Semaine Etudiante du Commerce Equitable)

Association : Dolce Vita/ GP SECE

Description de l'événement : Animations et rencontres avec les étudiants de GEM pendant 2 jours autour du commerce équitable

Date : 1/04/08- 2/04/08

Nombre de participants : environ 200

Critères de la charte signée : rendre le site aussi propre qu'il était avant ; limiter le nombre d'affiches pendant la campagne de promotion ; utiliser du papier recyclé pour les affiches ; mise à disposition d'un nombre de poubelles suffisant pour les participants ; organiser le tri des déchets (verre, carton)

Bilan d'Ecofest :

Durant cet événement, le nombre de déchets limités en nombre a permis de mettre en place le tri du verre pour les bouteilles de jus de fruits et du carton pour les emballages.

Par ailleurs, les affiches et les flyers ont bien été imprimés en papier recyclé et leur nombre est resté restreint. Cela n'est pas forcément dû à notre intervention, mais bien à l'image que souhaitait donner la GP SECE : un événement éthique et responsable. Le prix de ceux-ci n'a pas forcément été pour eux une contrainte du fait du faible nombre d'affiches imprimées.

La mise à disposition des poubelles pour les participants n'a pas été effective. En effet, du fait de la décoration et de la disposition des tables : les participants devaient soit ramener les gobelets au stand, soit les jeter dans les poubelles fixes de l'école.

Bilan de la SECE :

Les organisateurs de cet événement se sont efforcés de respecter les critères de la charte verte Ecofest qu'ils avaient signée, parfois plus par conviction personnelle que par engagement vis-à-vis de la charte (exemple du faible nombre d'affiches et du papier recyclé). Il a été assez facile de rendre le site aussi propre qu'il l'était avant, puisqu'il y avait en réalité très peu de déchets, ou tout allait dans les différentes poubelles. Le travail a surtout été de ranger toute notre décoration ainsi que les tables, chaises et la télé.

Dans les périodes de « rush » (pendant les pauses ou le repas), certains déchets dans la précipitation n'étaient pas triés, mais le tri était fait quand la situation devenait plus calme, donc le tri a bien été respecté.

En fait, beaucoup de poubelles étaient disponibles, mais il est vrai que peu ont été mis à la disposition des étudiants, car nos déchets étaient surtout les bouteilles de jus et les emballages (tablettes de chocolat, paquets de gâteaux). De plus, nous avons remarqué que beaucoup d'étudiants reposaient leur gobelet sur la table.

Recommandations :

Il faut continuer dans cette voie : peut-être mettre un ou deux sacs poubelles dans un coin pour permettre aux participants de jeter leurs déchets tout en respectant la décoration mise en place.

Pour l'année prochaine, l'utilisation de gobelets biodégradables seraient bienvenue, même si pour réaliser ce point la contrainte prix reste forte ; d'où la nécessité de notre part de négocier des remises et donc de trouver un partenariat avec une entreprise.