

# **Trophées Planet-D pour le développement durable**

Notre projet :

**Sensibiliser les étudiants des campus aux modèles d'entreprises durables**



1. Notre projet
2. Notre plan d'action
3. Qui sommes nous ?
4. Budget prévisionnel
5. Objectif : sensibiliser les étudiants des campus aux applications concrètes du développement durable

# 1. Notre projet :

Organiser un concours de business models durables issus de l'Amérique latine :

- **sélectionner des modèles d'entreprise** après avoir pris contact avec différents acteurs du développement économique d'Amérique Latine
- **analyser** les projets compétiteurs dans leur pays d'origine : rencontrer les acteurs de ces modèles d'entreprise, analyser leur état financier, étudier la viabilité de ces business models, leur réplification possible, leurs avantages et leurs défauts, leurs besoins de financement
- **promouvoir** ces business models : organisation d'une grande conférence avec des personnalités travaillant dans le développement, débat sur les business models sélectionnés. Communiquer auprès des étudiants des grandes écoles mais aussi auprès de lycéens des quartiers défavorisés dans le cadre d'un partenariat avec une association d'HEC, PACE. Publier les résultats de nos analyses.

*Par business model durable, nous entendons un modèle d'entreprise créateur :*

- *de valeur économique, donc viable sans subvention extérieure*
- *de valeur sociale et environnementale dans l'ensemble de ses processus productifs*

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

Deux concepts sont inhérents à cette notion :

- le concept de « besoins », et plus particulièrement de besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité,
- et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir.»

*source : rapport Brundtland 1987*

*Notre vision :*

Si la reconnaissance des problématiques du développement durable est en constante progression, il reste un obstacle majeur à leur résolution. C'est la prise en compte de ces principes dans la manière même d'organiser la production et la consommation, le modèle d'entreprise. Les efforts commencent à être menés aujourd'hui, mais seulement pour baisser des émissions nocives, pas pour créer des impacts économiques, sociaux et environnementaux positifs.

Nous avons donc décidé de chercher et étudier des business models qui puissent permettre aux entreprises d'évoluer vers une économie durable. Afin d'avoir un impact fort et conséquent, nous souhaitons communiquer avant tout à ceux qui vont travailler dans les entreprises de demain.

Exemple d'un business model durable :

Principes du business model	Mise en application des principes
Conservation des traditions et cultures anciennes, compatibles avec une exploitation raisonnée de la nature	Utilisation des cultures en terrasse des Incas, abandonnées après la colonisation espagnole
Protection de l'environnement	Lutte contre l'érosion des sols grâce au système en terrasse
Amélioration des revenus et conditions de vie des plus démunis	Technique agricole qui donne de meilleurs rendements et donc de meilleurs revenus pour la population locale



## 2. Notre plan d'action :

<p><u>Etape 1 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Recherche des projets</b>, contacts avec ONGs, IMF, fonds d'investissements, etc.</li><li>- Contacter des personnalités du développement durable en vue de mettre en place un jury pour nos projets</li><li>- Recherche de financements</li><li>- Mise en place du partenariat avec PACE, une association d'HEC intervenant auprès <b>de lycéens des quartiers défavorisés</b> (conférence sur le développement durable, présentation de notre projet)</li></ul>	<p>Août 2007 à mai 2008</p>
<p><u>Etape 2 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Présélection des projets avec les partenaires</li><li>- Création d'une <b>grille de critères</b> d'évaluation des business models</li><li>- Monter le budget prévisionnel</li><li>- Finaliser la recherche de fonds</li></ul>	<p>septembre 2007 à mai 2008</p>
<p><u>Etape 3 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Rencontre</b> avec les acteurs des projets</li><li>- <b>Analyse et audit</b> des projets afin de faire une première sélection</li></ul>	<p>Juin 2008 à septembre 2008</p>
<p><u>Etape 4 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Réunion du jury et délibération</li><li>- Organisation <b>d'une grande conférence présentant le résultat de nos analyses</b> : débat avec des intervenants extérieurs travaillant dans le développement durable ainsi que les membres du jury...</li><li>- Communication dans les écoles, les lycées, la presse...</li><li>- <b>Publication</b> des résultats de nos analyses</li></ul>	<p>Septembre 2008 à janvier 2010</p>

### 3. Qui sommes-nous ?

Nous sommes cinq étudiants en deuxième année à HEC Paris. Le bureau de l'association est composé d'une présidente, Marie Bastin et d'un trésorier, Olivier Torrente.

**Marie** a obtenu une licence de philosophie à l'université de Paris IV-Sorbonne en parallèle de sa première année à HEC. Elle est la vice-présidente de Solidarité France Népal, une association humanitaire étudiante qui met en place des microprojets de développement au Népal. Elle a notamment monté un groupe d'épargne au sein d'un village et aidé à la gestion d'une école.  
Marie est la présidente de l'association Apuesta Latina.

*Contact : Marie Bastin  
Groupe HEC C046  
BP 51  
78356 Jouy-en-Josas cedex  
marie.bastin@mailhec.net  
06 73 21 85 48*

**Olivier** fait partie de Mission Quechua, une autre association humanitaire étudiante. Il a participé à la création d'entreprises optimisant les impacts économiques, sociaux et environnementaux. Il a par exemple travaillé sur le business model d'une université privée qui promeut la culture Quechua et se finance en partie par des micro entreprises gérées par ses étudiants.

Olivier est le trésorier de l'association Apuesta Latina

*Contact : Olivier Torrente  
Groupe HEC G012  
BP 51  
78356 Jouy-en-Josas cedex  
olivier.torrente@mailhec.net  
06 30 81 72 38*

## 4. Budget prévisionnel

DEPENSES	
Natures des dépenses	Estimation (en Euros)
Audit des business models participant au concours (lors d'un séjour de deux personnes pendant trois mois en Amérique Latine) <ul style="list-style-type: none"><li>- Billets d'avion</li><li>- Déplacement à l'intérieur du continent</li><li>- Logement</li><li>- Nourriture</li></ul>	2000 1000 800 600
Organisation d'une grande conférence présentant les résultats du concours et débat avec des intervenants extérieurs	300
Publication des analyses réalisées et communication sur les campus des grandes écoles	800
<b>TOTAL</b>	<b>5500</b>

RECETTES	
Nature des recettes	Estimation (euros)
Subventions espérées : <ul style="list-style-type: none"><li>- HEC</li><li>- Autres soutiens financiers espérés</li></ul>	700 3600
Activités diverses pour récolter des fonds (ensachages, petits boulots,...)	1200
<b>TOTAL</b>	<b>5500</b>

## 5. Objectif : Sensibiliser les étudiants des campus aux applications concrètes du développement durable

- La sensibilisation des étudiants aux modèles d'entreprises durables : une clé pour rendre responsables les managers de demain

Les étudiants des grandes écoles et des lycées de ZEP sont les consommateurs de demain. Un des enjeux du développement durable est de sensibiliser les populations à la nécessité de repenser la consommation et la production afin de limiter les impacts négatifs sur l'environnement et la population.

Notre projet a donc l'ambition d'agir dans cette direction en permettant à des étudiants d'étudier des entreprises dont le développement durable est au cœur de l'activité et donc de se rendre compte des difficultés que rencontrent ces modèles d'entreprises, mais aussi des énormes avantages que le respect de principes de solidarité et de protection de l'environnement procure.

Notre première action de sensibilisation aux problématiques du développement durable consistera en l'organisation d'une **conférence à HEC** sur les résultats de nos analyses. Nous souhaitons inviter des personnes travaillant dans le développement afin de débattre sur la constitution d'un modèle d'entreprise durable.

Par ailleurs, nous avons l'ambition de sensibiliser les **étudiants des grandes écoles** (environ 2000) aux problématiques du développement durable que nous aurons rencontrées lors de nos analyses. Afin d'assurer une pérennité et une portée réelle à notre projet, nous souhaitons **publier** les résultats des analyses des business models que nous aurons effectués.

De plus, nous avons établi un partenariat avec le programme PACE de l'association Fleur de Bitume à HEC afin d'étendre notre communication aux **lycées des zones défavorisées**.

- Le cœur de notre projet : étudier la mise en œuvre **CONCRETE** des principes du développement durable.

Le développement durable est au cœur de l'actualité. Cependant il nous paraît urgent de réfléchir à la question suivante : comment les modes de production doivent-ils s'adapter aux exigences du développement durable ? Notre projet de concours de business models durables a pour objectif de réfléchir à cette problématique sur la base de modèles d'entreprises concrètes. De plus, l'Amérique Latine est composée de pays en développement où les enjeux sociaux et environnementaux sont cruciaux.

- Une action à long terme grâce à la structure associative

Notre projet s'inscrit dans le cadre d'une association : Apuesta Latina.

Qu'est-ce qu' Apuesta Latina ?

**Apuesta Latina** est une association étudiante créée en 2008 et domiciliée sur le campus d'HEC. Elle a pour objectif d'organiser un concours de business models issus d'Amérique Latine. Apuesta Latina est composée principalement d'étudiants d'HEC.

L'objectif de l'association est d'élaborer au fil des années une expertise sur les liens entre développement durable et modèle d'entreprise en Amérique Latine. La réussite de ce projet est assurée par la structure de l'association : chaque année des étudiants mettront en place un nouveau concours bénéficiant de l'**expérience** de leurs aînés. La **pérennité** de notre projet est donc assurée par la continuité des études entre les étudiants.

- Notre engagement et notre sérieux

Tous les membres du bureau ont déjà une **expérience** dans les projets humanitaires et la gestion d'association à HEC (membres de bureaux dans d'autres associations). Nous savons donc comment gérer une association sur le plan administratif mais aussi humain et financier.

Notre connaissance de la langue espagnole, de certains pays d'Amérique Latine (Pérou, Mexique...) et nos contacts là-bas sont autant de clés de réussite.

Nous sommes donc persuadés de la pertinence de notre projet et de sa faisabilité.

**Aidez nous à donner vie à notre devise : pariez avec nous sur le durable !**

Merci de l'intérêt que vous porterez à notre projet,

Marie Bastin, pour Apuesta Latina

[marie.bastin@mailhec.net](mailto:marie.bastin@mailhec.net)

0673218548