

FICHE PRATIQUE

Communiquons sur notre campus !

Introduction

Une association universitaire ou d'une grande école agissant pour le Développement Durable ne peut pas avancer efficacement si une communication entre les différents acteurs n'existe pas.

En effet, un des trois piliers du Développement Durable est le social, qui comprend entre autre la communication. Or, un campus universitaire ou d'une grande école compte beaucoup de personnes différentes : étudiants, professeurs, chercheurs, membres du personnel, membres de la direction ; et tout le monde doit communiquer ensemble pour pouvoir avancer vers l'objectif de rendre le campus plus durable.

C'est bien joli cette théorie mais concrètement on fait comment pour mettre autour de la table des étudiants, des professeurs, des membres du personnel, des membres de la Direction ?!

Communiquons ! Mais comment y arriver ?

Cette fiche pratique montre un moyen possible parmi d'autres pour permettre une communication entre ces différents acteurs.

I. Le réseau des Ambassadeurs Développement Durable

Le réseau des Ambassadeurs Développement Durable peut être une solution !

Le réseau des Ambassadeurs est un réseau d'étudiants, de professeurs, de chercheurs, de membres du personnel ou des membres de la Direction.

Ce réseau a pour objectif principal d'améliorer ou de créer la communication entre les différents acteurs-clés du campus.

1. Un Ambassadeur DD, c'est quoi ?

Un Ambassadeur DD s'efforce de promouvoir et d'encourager les actions et attitudes durables au sein du campus, ceci en montrant l'exemple et en incitant les autres à faire de même. Il agit au niveau de son département d'enseignement, de son service, ou de tout autre référentiel que vous définissez.

Le rôle de ce dernier se décompose ainsi :

- Se positionner comme responsable, référent en quelque sorte, du respect des bonnes pratiques (éteindre la lumière, les ordinateurs, etc.) ;

- Etre l'interlocuteur privilégié pour les questions sur le Développement Durable, et constituer ainsi un témoin des pratiques au sein du département, service afin de communiquer des résultats à la Direction, qui pourra agir en conséquence ;
- Se porter disponible, autant que faire se peut, pour la mise en place d'actions liées au Développement Durable, notamment aidant à la création d'un campus Durable.

2. Objectifs du réseau

2.1. **Consommation d'énergie et de ressources**

L'un des objectifs du réseau est de recueillir un certain nombre de données concernant la consommation d'énergie et de ressources dans les différents bâtiments du campus :

- Observer les pratiques : étude qualitative de la consommation ;
- Avoir des chiffres afin de faire ressortir des priorités en matière d'amélioration de la gestion des ressources.

Ces données serviront de point de départ à l'action des Ambassadeurs, mais aussi à celles de la Direction, qui est en mesure d'améliorer ses infrastructures si besoin est.

Votre association pourra également, après avoir récupéré ces données de consommation actuelle, proposer des idées d'améliorations à la Direction et également les aider autant que l'association le pourra.

2.2. **Vers une meilleure communication**

Un ambassadeur est une personne chargée de transmettre un message. En l'occurrence, les ambassadeurs du Développement Durable permettront l'instauration d'un dialogue avec les différents acteurs de l'INSA, contribuant à l'efficacité de la politique de Développement Durable de l'école. L'objectif final est la sensibilisation de l'ensemble des étudiants, professeurs, chercheurs et du personnel aux problématiques du Développement Durable et notamment aux gestes éco-responsables.

II. **Le fonctionnement du réseau**

1. Les acteurs et leur rôle

Dans ce réseau, on distingue :

- **Les Ambassadeurs DD** : ce sont eux qui agissent sur le terrain, et constituent d'une part des témoins quant aux pratiques des élèves et du personnel liées notamment à la gestion des ressources ; d'autre part des acteurs du changement, en mettant en place des actions concrètes afin de limiter la consommation des ressources et en faisant de la communication sur le Développement Durable.
Remarque importante : les étudiants Ambassadeurs DD ne sont pas obligatoirement des membres de votre association.

- **Votre association** : l'association est l'initiateur du projet, et assurera la coordination des actions des Ambassadeurs, ainsi que l'efficacité de la communication entre les acteurs du réseau. De plus, le rôle de l'association est de faire connaître ce réseau et de recruter, trouver des personnes motivées pour s'investir dans cette fonction !
- **La Direction** : Pour assurer la communication avec la Direction, des personnes sont reconnues comme interlocutrices avec le reste du réseau, c'est-à-dire avec votre association, mais aussi avec les ambassadeurs.
- **Les Services de l'université ou de l'école**
- **Les laboratoires**
- **Autres acteurs clefs du Développement Durable sur le campus** : dans certaines écoles il peut exister un poste d'ingénieur Développement Durable, par exemple.

2. Organisation du réseau

Les Ambassadeurs sont les témoins des pratiques au sein des différents bâtiments, services. Ils fournissent des données dont la nature est discutée régulièrement lors de réunions mensuelles, qui réunissent ces derniers ainsi que des membres de votre association. Ces données sont d'ordre qualitatif, mais aussi quantitatif.

Votre association doit être responsable de la communication avec la Direction. Si votre association n'a pas de contact avec une personne de la Direction, il faut que cela soit alors votre objectif premier, avant de créer le réseau (cf. partie III La création du réseau).

La Direction est l'acteur le plus compétent en ce qui concerne les questions techniques et d'infrastructures. Elle fournit les points sur lesquels elle aimerait recueillir des informations. Elle guide les actions du réseau, en les jugeant nécessaires ou non.

3. Les modes et outils de communication

Le contenu de la communication peut transiter par différentes voies, parfois selon des schémas prédéfinis.

- Communications spontanées

Les Ambassadeurs et l'association peuvent communiquer via un site Internet pour permettre aux Ambassadeurs de voir où on en est dans les projets et également pour permettre d'échanger leurs expériences.

Ce dialogue permet d'avoir un suivi constant des actions des Ambassadeurs, mais aussi un recueil de données et d'impressions.

- Réunions mensuelles entre Ambassadeurs et votre association

Une réunion peut avoir lieu une fois par mois. Elle a pour objet le bilan des objectifs à atteindre, et partant de celui-ci, la mise en évidence de méthodes d'actions, via le témoignage des Ambassadeurs.

Il est intéressant d'essayer de mettre autour de la table tous les acteurs du campus.

- Communications formelles avec la Direction

Afin d'assurer l'efficacité du suivi par la Direction, des bilans réguliers lui sont fournis, concernant des points dont la nature aura été discutée au préalable. Cette communication se fait par l'intermédiaire des interlocuteurs administratifs reconnus comme tels. Ces bilans sont rédigés de manière formelle, pour faciliter le suivi et l'archivage, afin d'avoir une vue rapide de l'évolution des pratiques ou chiffres concernant le domaine considéré.

III. La création du réseau

Avant de se lancer dans le recrutement des Ambassadeurs, il est important que vous présentiez votre projet auprès de la Direction de votre école ou université. La rédaction d'un dossier s'impose pour présenter le principe de ce réseau, l'intérêt, les avantages et mettre en avant que ce réseau peut être présent pour accompagner la Direction dans sa politique Développement Durable mais il n'est pas là pour lancer des pierres sur elle !

Une fois validée par votre direction, il faut qu'une ou des personnes référentes dans la direction vous accompagne dans la création du réseau : ne pas oublier de toujours rester en contact avec eux, sans la direction il n'y a plus d'intérêt pour le réseau.

Commencer par recruter des étudiants en tant qu'ambassadeur, et ensuite vous agrandirez votre réseau avec le personnel, ... puis commencer avec eux des projets.

Il est intéressant également de proposer des formations aux Ambassadeurs pour leur permettre d'être plus à l'aise sur des sujets qui ne maîtrisent pas forcément. Les formations peuvent être sur : le tri sélectif des déchets, la réduction de sa consommation, l'alimentation bio, comment se déplacer autrement, etc.

IV. Ils l'ont fait !

- Mise en place d'un réseau de « Sustainable Ambassadors » dans l'Université de Concordia au Québec.

Ces ambassadeurs ont été créés dans le but d'améliorer la réflexion et les actions sur le Développement Durable.

Le principe est que certains étudiants de l'Université deviennent Ambassadeurs DD dans les buts d'être un exemple à suivre en matière d'éco-gestes, de faire réfléchir les étudiants sur les conséquences de nos consommations et permettre ainsi de les réduire, de construire des actions permettant au campus d'aller vers un campus « sustainable ».

Pour en savoir plus : <http://sustainable.concordia.ca/ourinitiatives/ambassadors/>

- Mise en place d'un réseau des Ambassadeurs Développement Durable à l'INSA de Lyon par l'association Objectif 21.

Ce réseau a été lancé en novembre 2007, des ambassadeurs étudiants ont été recrutés dans chaque département. Le réseau devrait être agrandi aux services INSA et laboratoires à la rentrée 2008.

Pourquoi faire un tel réseau à l'INSA ?

Le campus INSA est constitué de 12 filières de spécialisation, d'une prépa intégrée, de différents services (Restaurant, Direction du Patrimoine, Direction des Systèmes d'Information...), de laboratoires et enfin il y a également des résidences étudiantes appartenant à l'INSA.

Objectif 21 n'a pas une vision globale de tout ce qui se fait et se passe sur le campus. En mettant en place un réseau comme celui de Concordia, cela peut permettre une meilleure sensibilisation et gestion du Développement Durable sur le campus.

V. Contact pour plus d'informations

Objectif 21

BDE INSA de Lyon
20, avenue Albert Einstein
69621 Villeurbanne cedex

objectif21@yahoo.fr
<http://objectif21.insa-lyon.fr/>

