

Synthèse de l'enquête Campus Durable

I. Profil des répondants

II. Conclusions et recommandations

III. Résultats globaux

- a) Profil
- b) Notoriété et appréciation des initiatives ESSEC
- c) Attentes des ESSECs
- d) Spécificités propres à certaines catégories de répondants



Profil des répondants

Plus de 650 répondants :

651 ESSECs ont répondu à l'enquête Campus Durable. Un ESSEC sur six environ a donc participé à cette grande enquête.

Les ESSECs sont divisés en 3 populations majeures : les étudiants, les professeurs et les membres de l'administration. Dans chacune de ces 3 populations, c'est environ une personne sur 6 qui a répondu à l'enquête.

Au final, ce sont 541 étudiants, 19 professeurs et 91 membres de l'administration qui ont participé à cette enquête.

Le profil type :

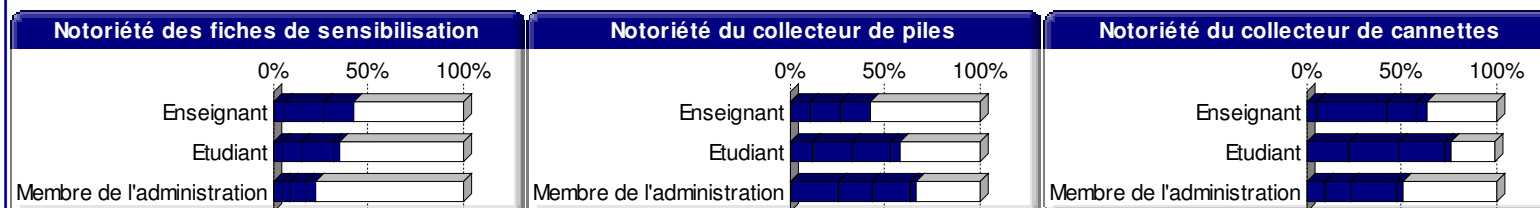
Le répondant type est une femme (60 % des répondants sont des femmes), étudiante de 2^{ème} année du programme ESSEC MBA, c'est-à-dire le programme classique de l'ESSEC. Elle s'intéresse plus qu'un français moyen aux questions environnementale et sociale, elle agit dans sa vie quotidienne et s'investit très probablement dans une association touchant de près ou de loin à ces questions. Elle connaît la plupart des initiatives menées à l'ESSEC, en est satisfaite, mais estime que son école pourrait et devrait faire plus : cela pourrait apporter beaucoup en terme d'image, et cela permettrait également de faire quelques économies. Faut-il pour cela embaucher un responsable développement durable, monter un comité de développement durable ou encore faire avec les départements existants ? A cette question, cette étudiante a plus de mal à apporter une réponse précise. Ce qui est sûr, c'est qu'elle ne choisira pas un employeur irresponsable. La RSE est un critère important pour elle, même s'il n'est pas déterminant.



Conclusions

Le niveau de connaissance :

- Les initiatives sont en moyenne connues par 60 % des ESSECs et elles sont bien ou très bien connues par seulement un ESSEC sur 5. Les initiatives les plus connues sont la chaire d'entrepreneuriat social et le programme « Pourquoi pas moi ? ».
- Le niveau de connaissance est très hétérogène suivant les populations. Quand on compare la notoriété de 3 initiatives relativement similaires –les fiches de sensibilisation à l'extinction des lumières, le collecteur de pile et le collecteur de cannettes–, on obtient des différences très importantes entre les 3 types de populations.



- On notera également que les enseignants connaissent moins les chaires d'enseignements que les étudiants.

Le niveau de satisfaction :

- On note que l'ensemble des initiatives que nous avons sélectionnées pour cette enquête bénéficient toutes d'une opinion favorable ou très favorable. Presque toutes sont considérées comme très pertinentes par la majorité des répondants.
- L'initiative la plus plébiscitée est le programme « Pourquoi pas moi ? » (98 % d'opinion favorable).
- Le niveau de satisfaction des enseignants est globalement plus important (82 % de très satisfait) que celui des autres populations (environ 66 %).

Le attentes :

- Les ESSECs, et particulièrement les enseignants, pensent que s'inscrire dans une démarche « campus durable » apportera beaucoup pour le groupe.
- Une démarche « campus durable » apporterait beaucoup en terme d'image (selon près de 60 % des interrogés).
- Seuls 10 % des répondants pensent que cette démarche aura un coût pour l'établissement. Les autres pensent que cela peut rapporter à l'ESSEC.
- Les ESSECs en très grande majorité estiment que s'investir dans une telle démarche permettra un recrutement plus riche et une motivation plus grande.

- Les ESSECs attendent avant tout que leur campus fasse moins de gaspillage : les ESSECs souhaitent moins de gâchis de papier (« il faut rendre obligatoire le recto-verso »), et moins de gâchis d'énergie et d'eau (« pourquoi n'y a-t-il de détecteurs pour l'eau et la lumière que dans certaines toilettes ?? »).
- Il est intéressant de remarquer que les économies réalisées ainsi pourraient venir satisfaire la 2ème attente exprimée par les ESSECs : acheter « responsable », ou encore acheter des énergies renouvelables.

- 82 % des répondants estiment insuffisante la communication faite en interne sur initiatives responsables menées à l'ESSEC.
- 63 % des répondants estiment la communication externe insuffisante.

Autres conclusions :

- A près de 70 %, Les ESSECs font confiance à la direction de l'établissement pour s'investir dans une démarche « campus durable ». Seuls 10 % ne lui font pas confiance.
- Les répondants du corps professoral abordent en très grande majorité les thématiques liées au développement durable dans leur cours (près de 70 %).
- Le corps professoral reconnaît donc l'intérêt pédagogique de l'intégration de ces thématiques dans leurs cours.
- Toutefois, ils connaissent peu les ressources qui sont à leur disposition pour les aider à mieux aborder ces thématiques, comme en attestent les résultats sur la notoriété du site www.caseplace.org .
- Plus d'un quart des étudiants font du caractère « Responsable » de l'entreprise un critère de premier ordre dans le choix de leur futur employeur. 60 % accordent également de l'importance à ce critère. S'il est difficile d'évaluer le crédit que l'on peut accorder à de telles déclarations d'intention, il est toutefois intéressant d'observer que seuls 13 % des interrogés déclarent que cela n'influencera en rien leur choix : ce chiffre très faible montre que la pression sociale pousse désormais les actifs et futurs actifs à choisir des entreprises s'efforçant d'être responsables un minimum.



Résultats globaux

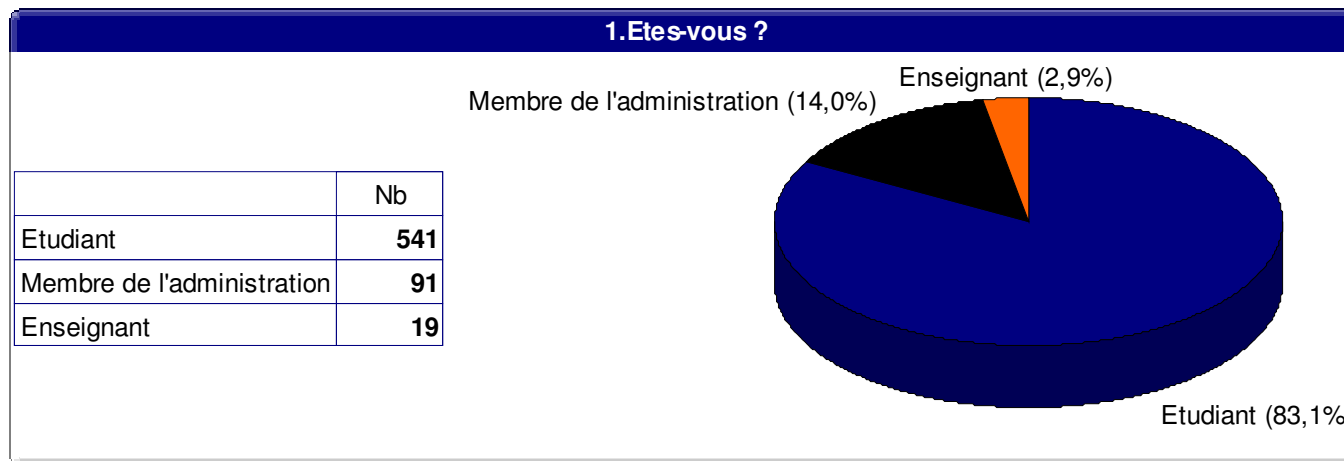
Les types de répondants

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



Les étudiants ont assez logiquement été les plus nombreux à répondre. D'un part, c'est la population la plus nombreuse et d'autre part, il a été plus facile de les toucher que les autres populations.

Il est intéressant néanmoins de constater qu'il y a une forte homogénéité dans les proportions de répondants par type de population. **Environ 1 étudiant sur 7 a répondu à l'enquête, environ 1 professeur sur 6 et 1 membre de l'administration sur 5.**

Il convient également de noter que le nombre de répondants total est particulièrement élevé. La population ESSEC est particulièrement éclatée. Beaucoup sont en stage et/ou à l'étranger. Certains, bien que suivant des cours sont très peu présents sur le campus. A titre de comparaison, une autre enquête a été menée après celle-ci : cette enquête menée par l'administration de l'école, et donc disposant de moyens de communication puissants a collecté un peu plus de 900 réponses.

Qui sont les étudiants qui ont le plus répondu...

Population : Etudiants

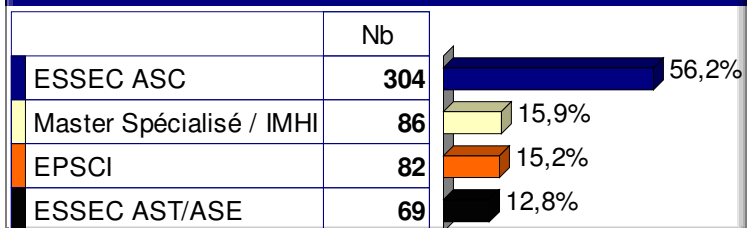
Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants

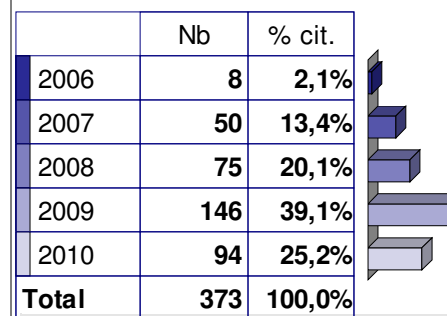
2. De quel cursus faites-vous partie ?



Les étudiants du programme ESSEC MBA ont été les plus nombreux à répondre. Cela n'est pas une surprise, il s'agit en effet de la population étudiante la plus représentée à l'ESSEC. **On remarque la très bonne représentation des étudiants en master** qui, bien que proportionnellement moins impliqués que les autres populations étudiantes dans la vie associative de l'école, ont été très réceptifs à l'enquête : le bouche à oreille et l'emailing ont particulièrement fonctionné au sein de cette population.

3. De quelle promotion êtes-vous ?

Valorisation des échelons : de 2006 (2006) à 2010 (2010)



Ce tableau donne la promotion des répondants qui sont étudiants du programme ESSEC MBA. Il est très intéressant de noter que **240 étudiants de 1^{ère} et 2^{ème} années ont répondu à l'enquête : cela correspond à plus 25 % de cette cible.** A l'inverse un peu moins de **12,5 % des étudiants de 3^{ème} et 4^{ème} année ont répondu** à l'enquête. S'agit-il d'un signe fort que les nouvelles générations sont de plus en plus sensibles aux questions de durabilité et que les mentalités évoluent extrêmement rapidement ?

Des répondants qui sont surtout des répondantes

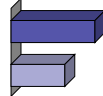
Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

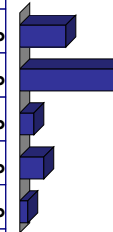
Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants

4. Sexe		
	Nb	% cit.
Féminin	391	60,1%
Masculin	260	39,9%
Total	651	100,0%



Les résultats de ce 1^{er} tableau parlent d'eux-mêmes. Certes, à l'ESSEC les hommes ne sont pas aussi nombreux que les femmes, il n'en demeure pas moins que **cette enquête révèle une adhésion ou un intérêt plus fort pour les questions de durabilité de la part de la population féminine.**

5. Âge		
	Nb	% cit.
17 à 20 ans	159	24,4%
21 à 24 ans	332	51,0%
25 à 29 ans	51	7,8%
30 à 49 ans	82	12,6%
50 ans et plus	27	4,1%
Total	651	100,0%



Il est difficile de tirer des conclusions à partir de ce tableau. En effet, pour tirer entièrement partie de ce tableau, il faudrait pouvoir calculer les proportions de répondants par catégories : pour cela il aurait fallu disposer de données sur le nombre de personnes total par catégorie à l'ESSEC, ce que nous n'avions pas à notre disposition. Pour autant, il est important de ne pas négliger ces données qui pourront expliquer certains résultats par la suite.

Une prise de conscience importante chez les ESSECs

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants

13. Parmi les actions suivantes, quelles sont celles que vous faites régulièrement ?

	Nb	
Faire le tri sélectif	544	83,6%
Utiliser les transports en commun, le vélo ou roller plutôt que la voiture	503	77,3%
Acheter des aliments biologiques et/ou locaux durant la saison des récoltes	245	37,6%
Participer à des activités associatives / ONG	223	34,3%
Acheter des produits issus du commerce équitable	214	32,9%
Mener des projets liés au DD (dans le cadre de vos études, de vos stages, de votre travail, etc.)	157	24,1%
Faire du bénévolat pour des organismes à but non lucratif	156	24,0%
Donner de l'argent à des associations et ONG	134	20,6%

Les ESSECs sont au dessus des moyennes observées au niveau national sur la plupart de ces items. Cela prouve que le prise de conscience est importante. Les ESSECs sont prêts à soutenir une démarche « Campus durable » et à s'investir dans une telle démarche.

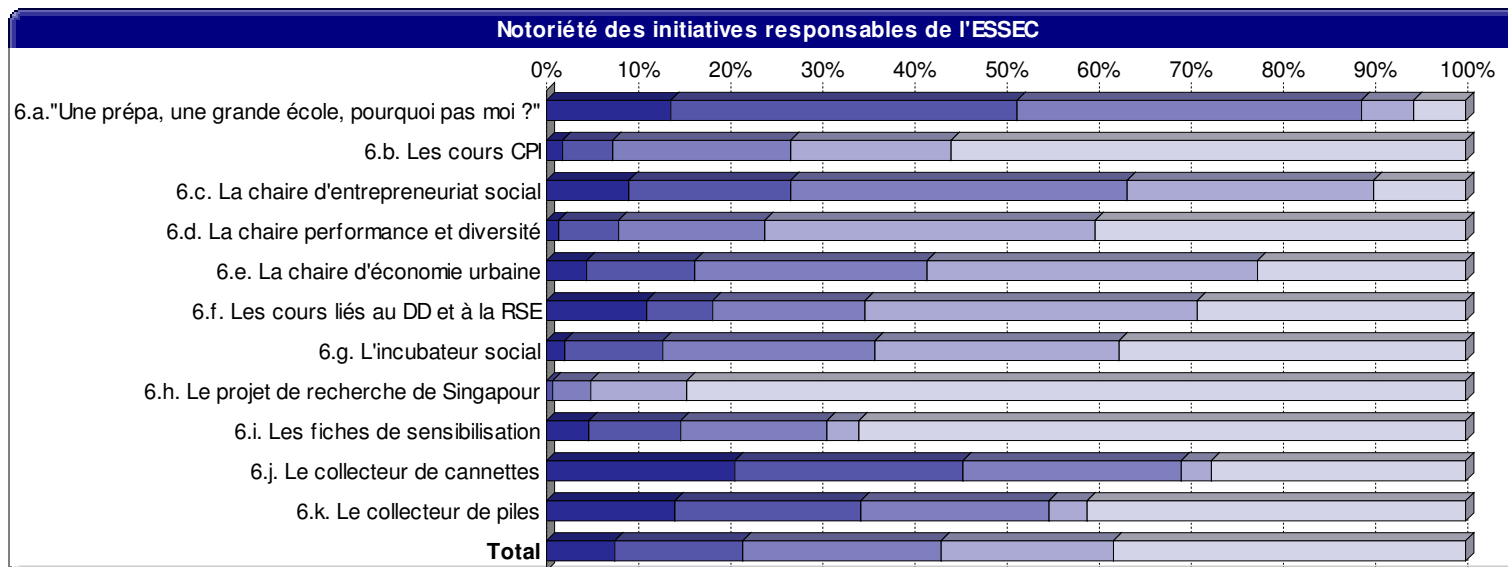
Le niveau de connaissance des ESSECs : peut mieux faire

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



- Je connais très bien le projet et/ou y ai pris part
- Je connais bien le projet
- Je connais le principe
- Uniquement de nom
- Non

Ce premier tableau présente de manière très générale les résultats de notoriété des différentes initiatives responsables de l'ESSEC. Les initiatives sont en moyenne connues par 60 % des ESSECs et elles sont bien ou très bien connues par seulement un ESSEC sur 5. **Les initiatives les plus connues sont la chaire d'entrepreneuriat social et le programme Pourquoi pas moi.** Seuls les projets de recherche sur le DD menés à Singapour souffre d'une notoriété très faible.

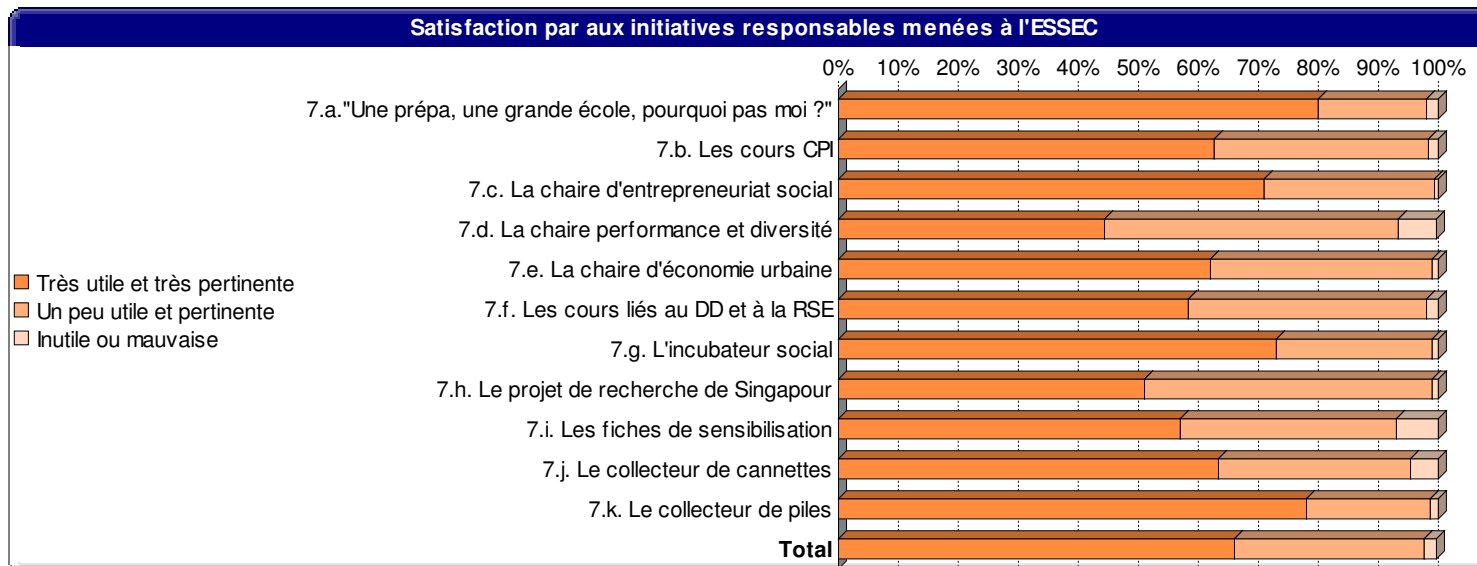
Les ESSECs sont très satisfaits de ce qui est initié dans l'établissement

Profil

**Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC**

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



On note que toutes les initiatives que nous avons sélectionnées pour cette enquête bénéficient d'une opinion favorable ou très favorable. **Toutes sauf une sont considérées comme très pertinentes par la majorité des répondants.** En revanche, il est intéressant de regarder dans le détail les résultats : **l'initiative la plus plébiscitée est le programme « Pourquoi pas moi ? » (98 % d'opinion favorable).** L'initiative la moins plébiscitée est la chaire performance et diversité. Ces 2 initiatives traitent pourtant toutes les 2 de la même thématique : la promotion de la diversité. Un preuve que ce n'est pas tant la nature de la thématique abordée par l'initiative, mais bien la manière dont elle est traitée qui fait l'adhésion ou non des ESSECs. Le temps également a pu jouer dans cette telle différence : la chaire performance et diversité ne datant que de cette année, ses résultats sont encore peu connus.

Pour une fois que les étudiants qui en savent autant que leurs enseignants

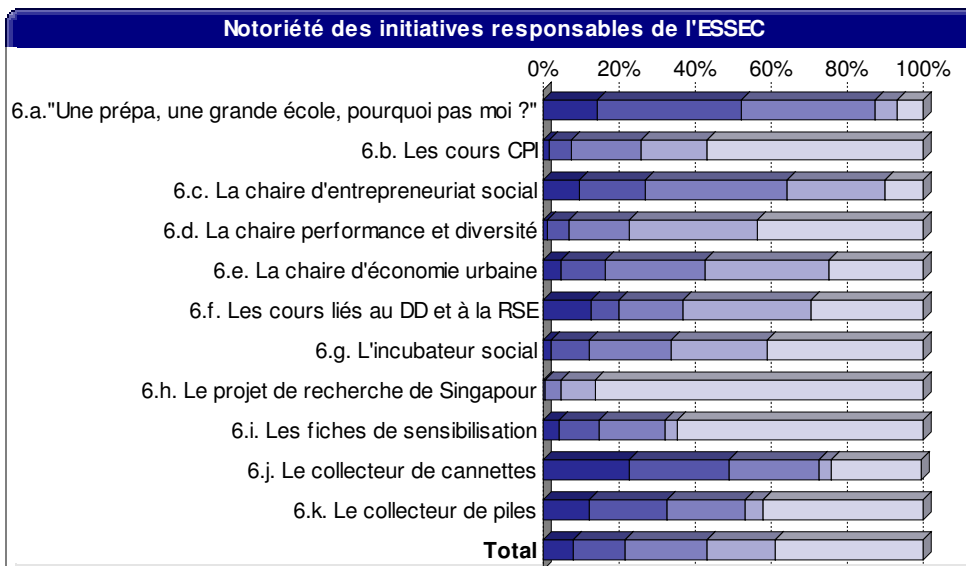
Population : Etudiants

Profil

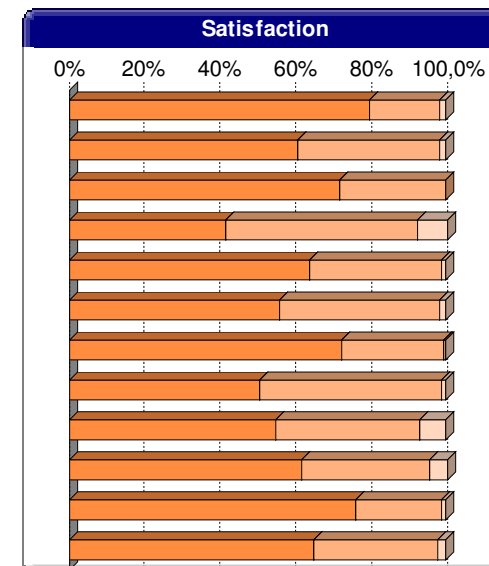
**Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC**

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



- Je connais très bien le projet et/ou y ai pris part
- Je connais bien le projet
- Je connais le principe
- Uniquement de nom
- Non



- Très utile et très pertinente
- Un peu utile et pertinente
- Inutile ou mauvaise

Le niveau de connaissance global des étudiants est très similaire à celui des enseignants et des membres de l'administration. Il est d'environ 60 %. Il est à noter qu'ils connaissent moins l'incubateur social : seuls 60 % des étudiants le connaissent contre près de 80 % des répondants des autres populations.

Des enseignants très satisfaits

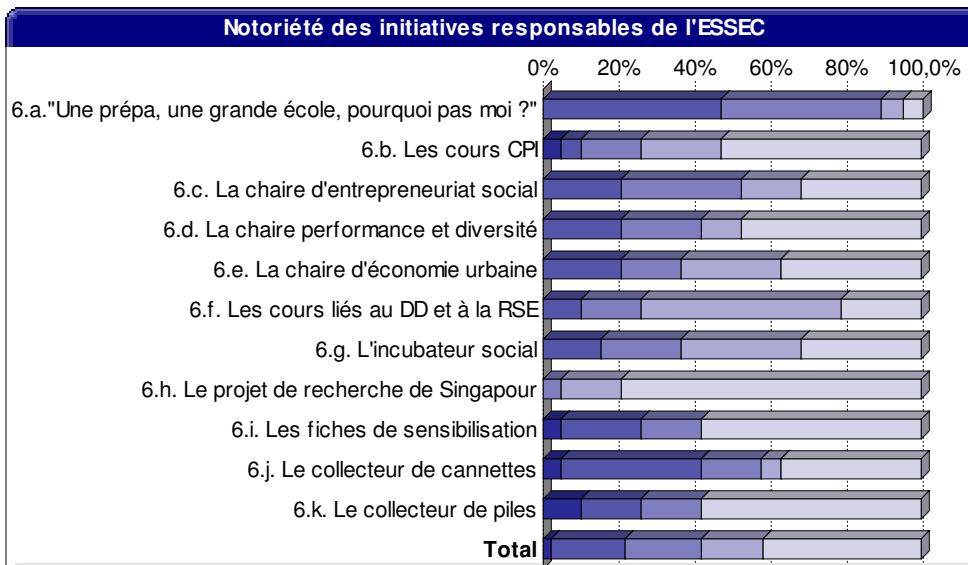
Population : Enseignants

Profil

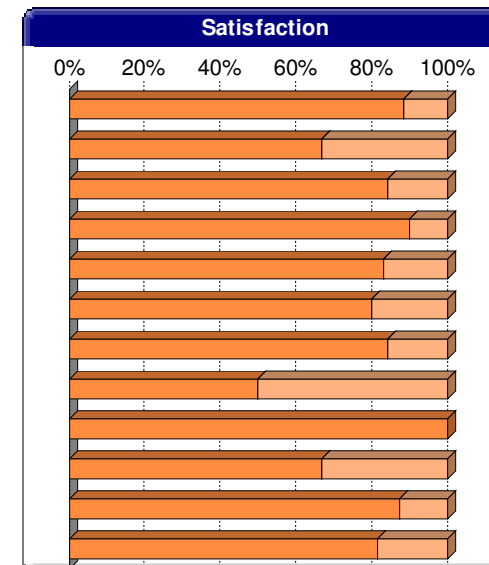
Notoriété et appréciation des initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres à certaines catégories de répondants



- Je connais très bien le projet et/ou y ai pris part
- Je connais bien le projet
- Je connais le principe
- Uniquement de nom
- Non



- Très utile et très pertinente
- Un peu utile et pertinente
- Inutile ou mauvaise

Il est très étonnant de constater que les enseignants connaissent moins les chaires d'enseignements que les étudiants. Mais le niveau de satisfaction pour ces mêmes initiatives est supérieur à celui obtenu dans les autres populations interrogées. **D'ailleurs, leur niveau de satisfaction est globalement supérieur (82 % de très satisfaits) à celui des autres populations (environ 66 %).**

Une population connaisseuse des grandes initiatives

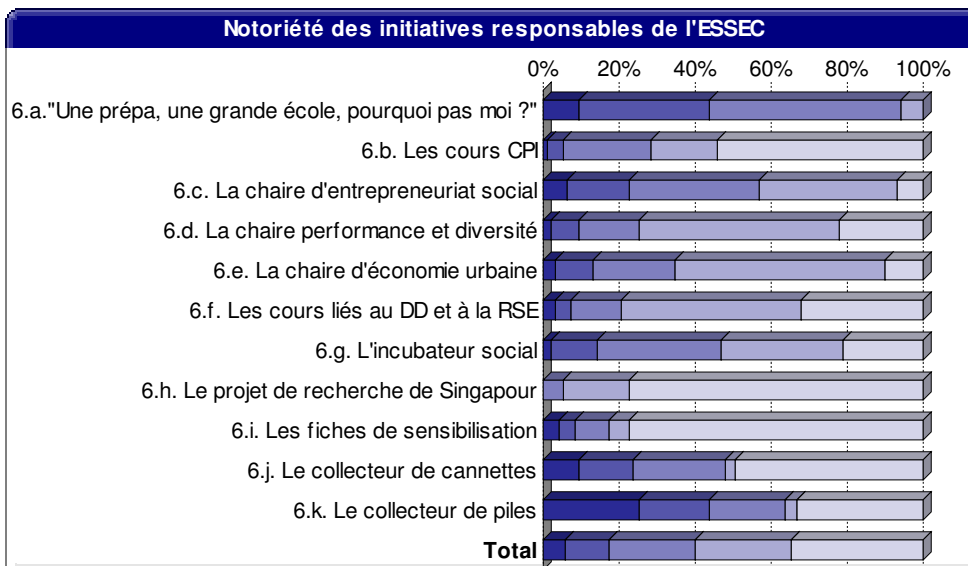
Population : Administration

Profil

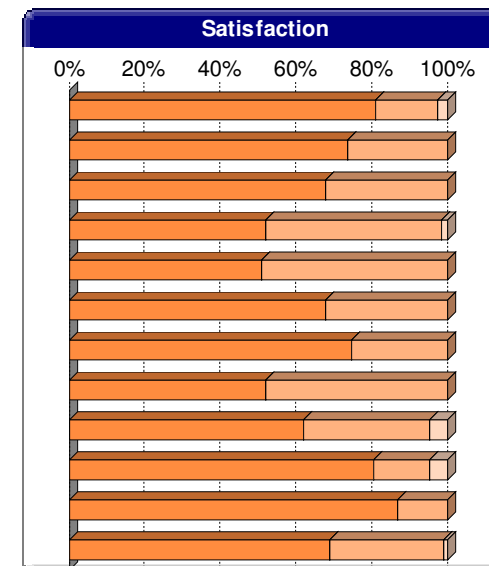
Notoriété et appréciation des initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres à certaines catégories de répondants



- Je connais très bien le projet et/ou y ai pris part
- Je connais bien le projet
- Je connais le principe
- Uniquement de nom
- Non



- Très utile et très pertinente
- Un peu utile et pertinente
- Inutile ou mauvaise

100 % des membres de l'administration connaissent le programme « Pourquoi pas moi ? ». Il sont près de 80 % à connaître la chaire performance et diversité contre moins de 60 % des étudiants et professeurs. Les grandes initiatives lancées par le groupe leur sont mieux connues qu'aux autres populations.

« Ah non, je connaissais pas »

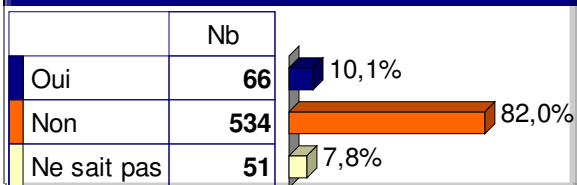
Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

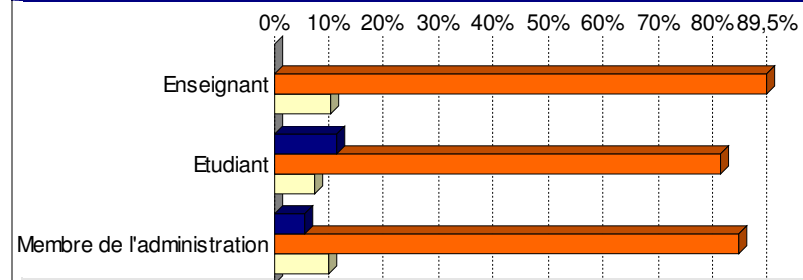
Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants

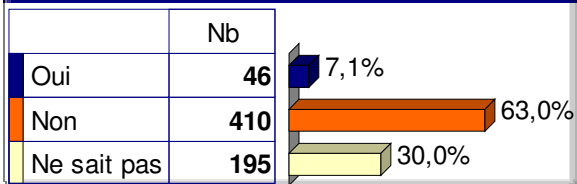
8.a. Pensez-vous que l'ESSEC communique suffisamment sur ces initiatives en interne ?



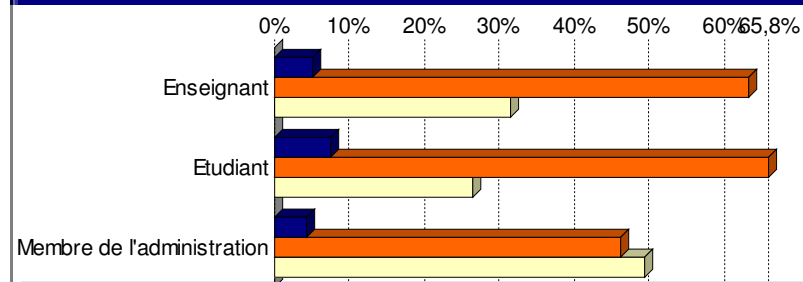
Communication en interne suffisante x type de population



8.b. Pensez-vous que l'ESSEC communique suffisamment sur ces initiatives en externe (presse, entreprises, etc.) ?



Communication en externe suffisante x type de population



10 % des interrogés jugent que la communication interne faite sur les initiatives responsables est suffisante. 7 % des interrogés jugent que la communication externe faite sur les initiatives responsables est suffisante.

On note que la population la plus satisfaite est la population étudiante. Toutefois, les écarts ne sont pas bien grands.

Il ressort avant tout de ces tableaux qu'à 82 %, les répondants estiment insuffisante la communication faite en interne.

La moindre des choses, c'est de ne pas gâcher

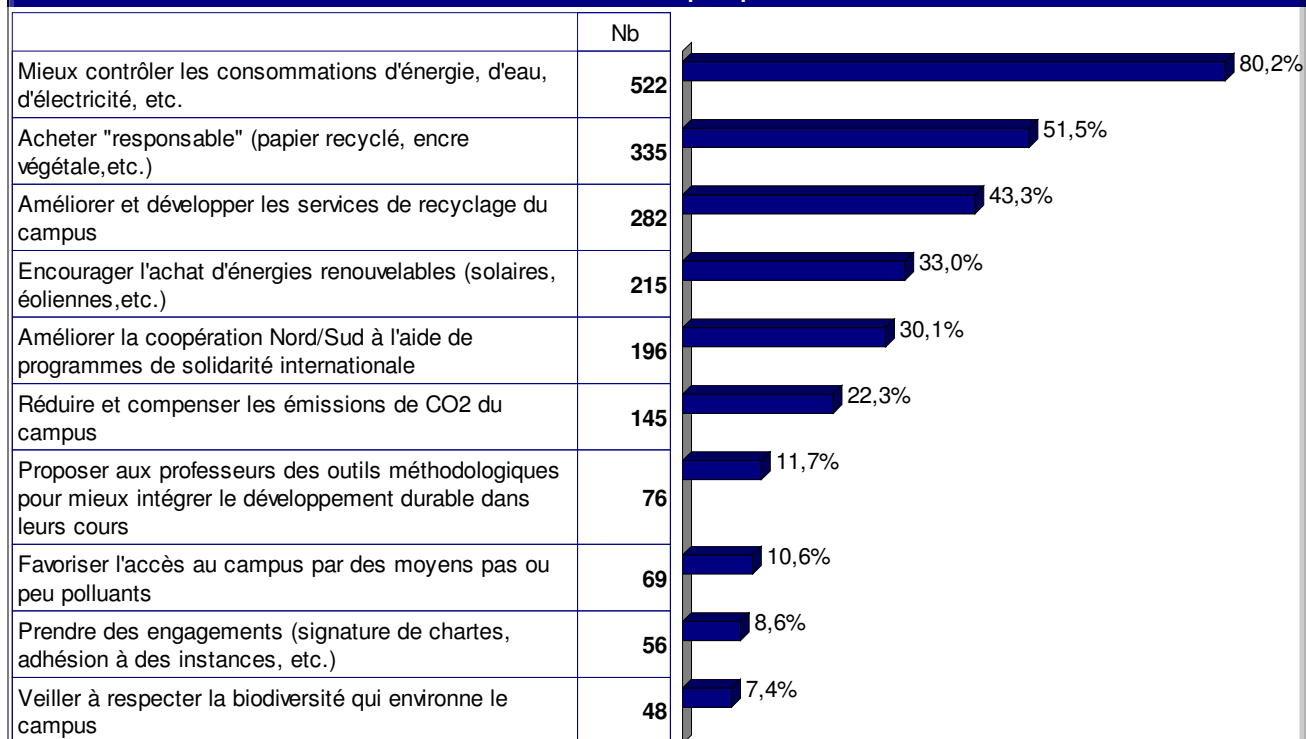
Profil

Notoriété et appréciation des initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres à certaines catégories de répondants

9.a. Les initiatives les plus plébiscitées



Les ESSECs souhaitent que leur campus fasse moins de gaspillage : les résultats de cette questions font échos à de nombreuses observations relevées dans les questions ouvertes de cette enquête. Les ESSECs souhaitent moins de gâchis de papier (« il faut rendre obligatoire le recto-verso »), et moins de gâchis d'énergie et d'eau (« pourquoi n'y a-t-il de détecteurs pour l'eau et la lumière que dans certaines toilettes ?? »).

Il est intéressant de remarquer que **les économies ainsi réalisées pourraient venir satisfaire la 2^{ème} attente exprimée par les ESSECs : acheter « responsable », ou encore acheter des énergies renouvelables.**

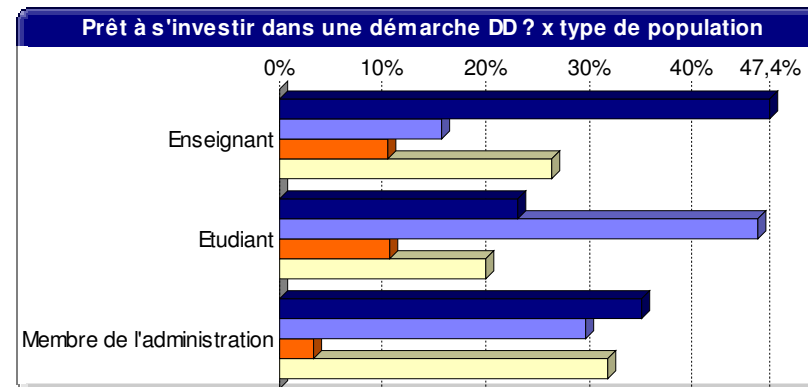
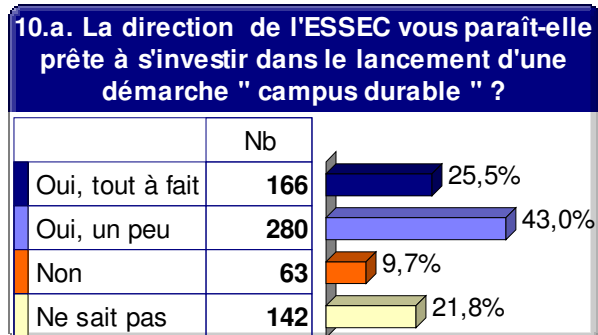
Les ESSECs font confiance à leur direction

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



Les ESSECs font confiance à la direction de l'établissement pour s'investir dans une démarche « campus durable ». On notera que **les étudiants sont un peu moins optimistes que les membres du corps enseignant ou de l'administration** (24 % de « Oui, tout à fait » vs respectivement 47 % et 35 %). On remarquera également que les membres de l'administration sont moins pessimistes que les autres ESSECs. **Enfin, c'est le taux de «NSP» qui ressort de ces tableaux. A nouveau, c'est le manque d'information qui est pointé du doigt à travers les réponses à cette question.**

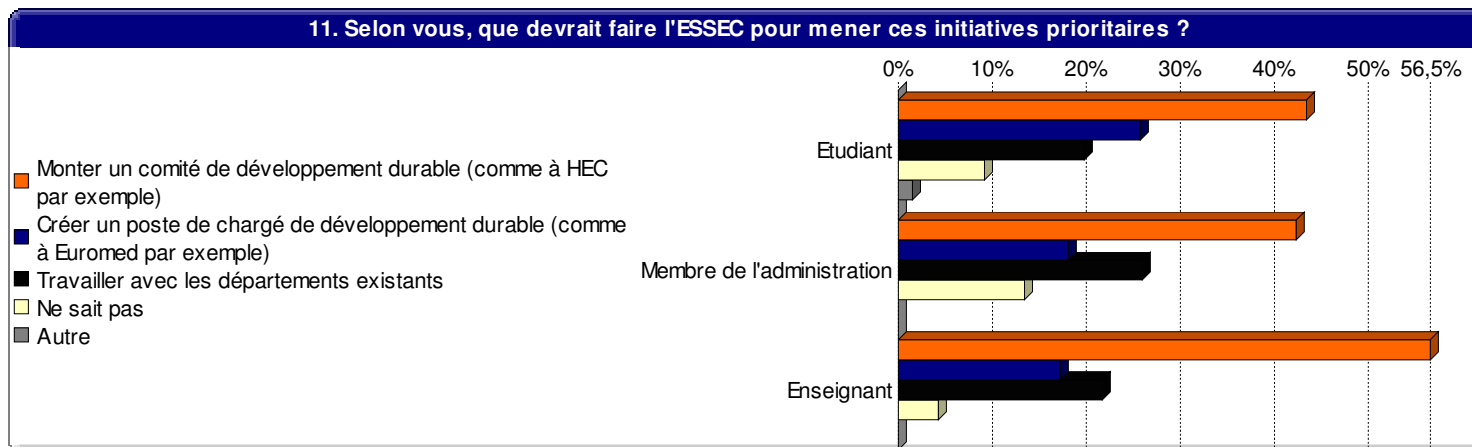
52,5 % des ESSECs souhaitent que soit monté un comité de développement durable

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



Un ESSEC sur 2 souhaite que l'ESSEC s'investisse dans cette démarche « campus durable » en montant un comité de développement durable. Travailler avec les départements existants est citée par un quart des répondants en moyenne.

Un nombre équivalent de répondants a cité la création d'un poste de chargé de développement durable.

Les enseignants sont particulièrement favorables à l'établissement d'un comité de développement durable, alors que les étudiants sont plus favorables que les autres populations à la création d'un poste de chargé de développement durable.

Parmi les « autres réponses », on relèvera que l'ESSEC devrait monter des partenariats avec d'autres organismes : associations reconnues, organismes d'état, ou encore autres écoles déjà engagées dans une telle démarche.

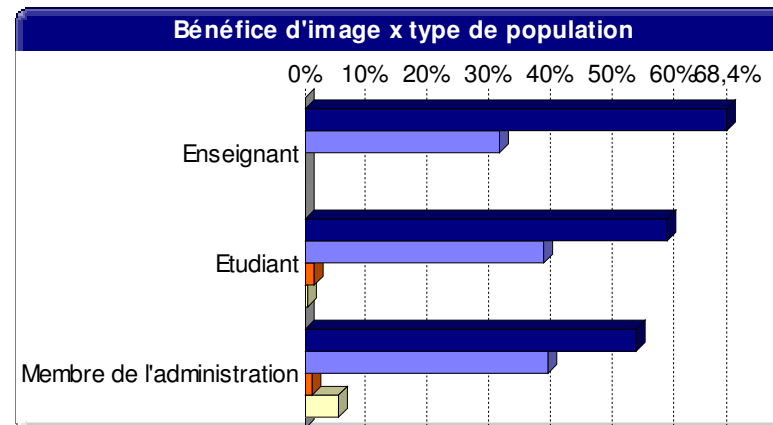
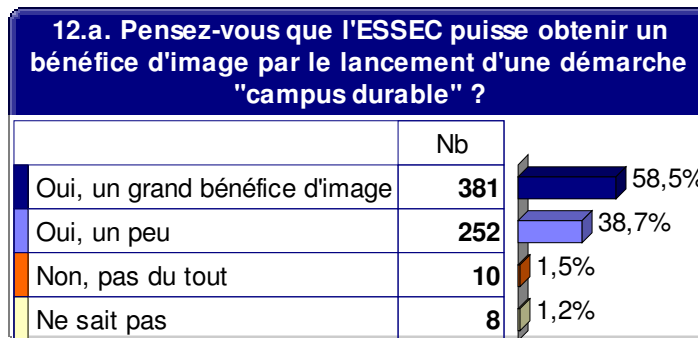
Avoir une meilleure image...

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



Les ESSECs estiment en grande majorité qu'un investissement dans une démarche « campus durable » permettra à l'établissement d'obtenir un grand bénéfice d'image. Les 3 populations sont d'accord dans des proportions relativement équivalentes. 100 % des enseignants pensent que s'investir dans une telle démarche apportera un bénéfice d'image au groupe.

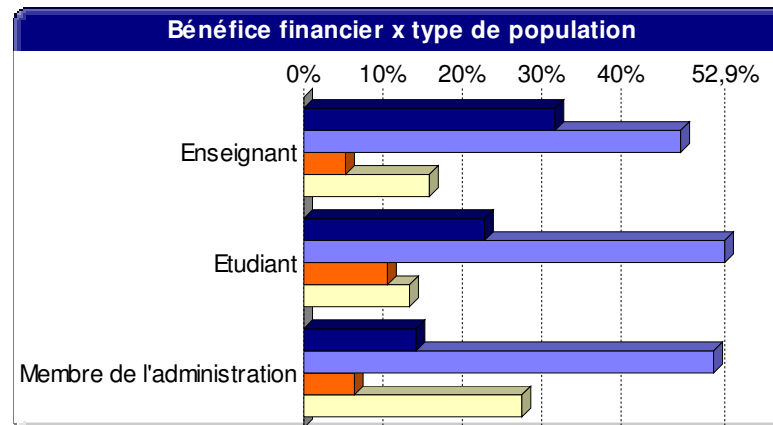
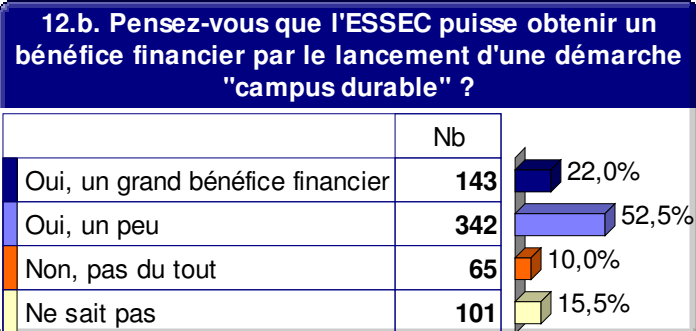
Faire quelques économies...

Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants



Les ESSECs estiment que s'investir dans une telle démarche permettra de faire quelques économies. Seuls 10 % des répondants pensent que cette démarche aura un coût pour l'établissement. On note que les enseignants sont deux fois plus nombreux que les membres de l'administration à juger que s'inscrire dans cette démarche aura un impact financier très positif.

Et permettre un recrutement plus riche et une motivation plus grande

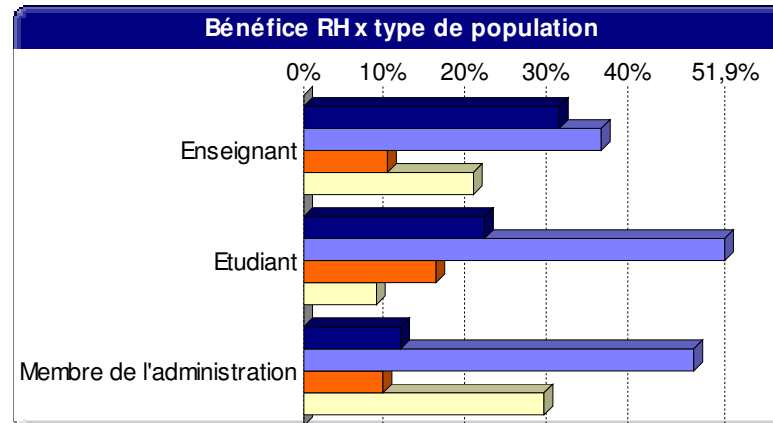
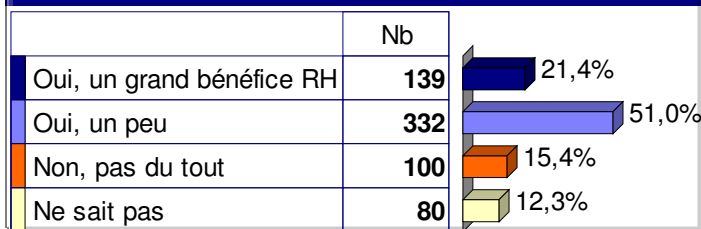
Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités propres
à certaines
catégories de
répondants

12.c. Pensez-vous que l'ESSEC puisse obtenir un bénéfice en termes de recrutement en particulier (d'étudiants, de professeurs,...) et de RH en général par le lancement d'une démarche "campus durable" ?



Les résultats observés sont très similaires à ceux observés à la question précédente. Les ESSECs estiment que s'investir dans une telle démarche permettra un recrutement plus riche et une motivation plus grande. Seuls 15 % des répondants pensent que cette démarche n'aura pas d'impact en matière de RH. Là encore, on note que les enseignants sont deux fois plus nombreux que les membres de l'administration à juger que s'inscrire dans une telle démarche aura un impact très positif.

Et permettre un recrutement plus riche et une motivation plus grande

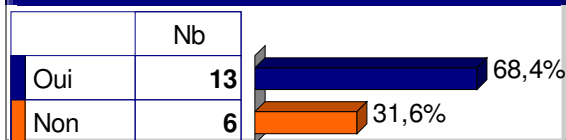
Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

**Spécificités
propres à
certaines
catégories de
répondants**

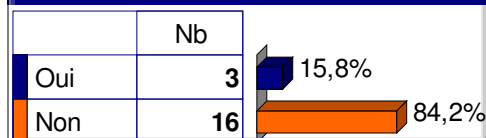
Intégrez-vous dans vos cours des concepts, des enjeux, des cas, ou des outils liés au développement durable et à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise ?



14.b. Pour quelle(s) raison(s) ?

	Nb
Manque de pertinence par rapport à votre matière	3
Manque de ressources pédagogiques (exemples, cas, etc.) sur le sujet	1
Vous n'y avez pas encore pensé	2

**Connaissez-vous la banque de cas
Caseplace.org
<http://www.caseplace.org/> ?**



Les répondants du corps professoral abordent en très grande majorité les thématiques liées au développement durable dans leurs cours. Il faut très certainement relativiser en partie ce résultat, les professeurs sensibilisés à ces thématiques ayant très probablement répondu en plus grand nombre à cette enquête. Néanmoins, le chiffre reste révélateur : **le corps professoral reconnaît l'intérêt pédagogique de l'intégration de ces thématiques dans leurs cours.**

Toutefois, ils connaissent peu les ressources qui sont à leur disposition pour les aider à mieux aborder ces thématiques, comme en attestent les résultats sur la notoriété du site caseplace.org

Et permettre un recrutement plus riche et une motivation plus grande

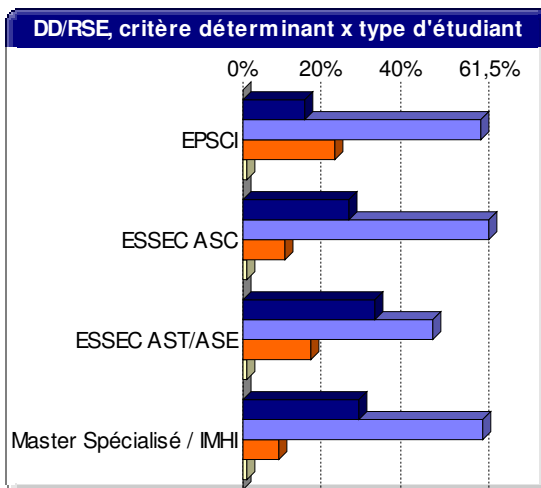
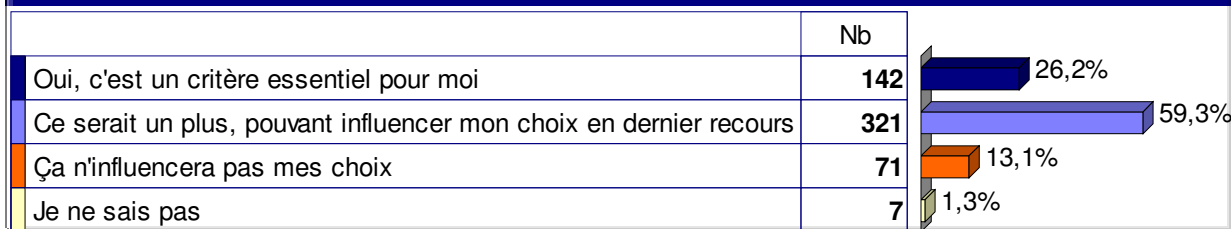
Profil

Notoriété et
appréciation des
initiatives ESSEC

Attentes

Spécificités
propres à
certaines
catégories de
répondants

15. Considérez-vous le développement durable / la Responsabilité Sociale de l'Entreprise comme un critère discriminant dans le choix de l'entreprise dans laquelle vous aimeriez travailler ou que vous aimeriez créer ?



Plus d'un quart des étudiants font du caractère «responsable» de l'entreprise un critère de premier ordre dans le choix de leur futur employeur. 60 % accordent également de l'importance à ce critère. S'il est difficile d'évaluer le crédit que l'on peut accorder à de telles déclarations d'intention, il est toutefois intéressant d'observer que **seuls 13 % des interrogés déclarent que cela n'influencera en rien leur choix** : ce chiffre très faible montre que la pression sociale pousse désormais les actifs et futurs actifs à choisir des entreprises s'efforçant d'être responsables un minimum.

Enfin, on note que **plus les étudiants sont âgés et diplômés, et plus ils portent de l'intérêt à la RSE (Master vs EPSCI).**

Merci

Pour nous faire vos commentaires
ou pour contacter pour tout renseignement :
oikos-paris@oikosinternational.org

Pour mieux nous connaître :
<http://paris.oikos-international.org>